

JAARVERSLAG 2020

9 Februari 2021

www.tappcoalitie.nl / www.tappcoalition.eu

Stichting True Animal Protein Price Coalition

info@tappcoalitie.nl

06 22 40 77 12

Minahassastraat 1, 1094 RS Amsterdam



Inhoudsopgave

1. Bestuursverslag	3
2. Jaarcijfers 31-12-2020	11
3. Begroting 2021	13
4. Bijlage: SDG doelen en TAPP Coalitie	14

1. Bestuursverslag

In dit hoofdstuk zal een toelichting worden gegeven op de doelstelling en activiteiten van de organisatie en hoe de organisatie in 2020 hier invulling aan gaf.

1.1. Naam, vestiging, rechtsvorm organisatie

Statutaire naam: Stichting Animal Protein Reduction Coalition (hierna: "TAPP Coalitie" of "de Stichting")

Statutaire zetel: Amsterdam

Oprichtingsdatum: 8 juli 2019

Adres: Minahassastraat 1, 1094 RS, Amsterdam

Rechtsvorm: stichting

KvK nummer 75 33 99 27

RSIN 8602.44.623

TAPP Coalitie is met ingang van haar oprichtingsdatum 8 juli 2019 geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling ("ANBI").

1.2 Omschrijving van de doelstelling

De Stichting heeft ten doel:

1. het verminderen van de productie en consumptie van veehouderij, producten zoals vlees en zuivel vanwege de gevolgen voor gezondheid, milieu, natuur en dierenwelzijn.
2. het bevorderen dat overheden en bedrijven maatregelen invoeren waardoor consumenten en anderen de 'true price' betalen voor voedingsmiddelen (uit de veehouderij), inclusief externe en maatschappelijke kosten voor gezondheid, klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn.
3. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

Om de voorgenoemde doelstellingen te behalen, heeft de Stichting de volgende activiteiten ten doel:

- a. Het vormen van Coalities tussen organisaties op het gebied van onder andere voedsel, gezondheid, milieu, klimaat, natuur en dierenwelzijn voor 'true price' beleids- en prijsmaatregelen voor met name voedselproducten uit de veehouderij.
- b. Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten voor de beoogde verschuiving naar een meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
- c. Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees-, zuivel- en overige voedselproducten, onder andere met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord, het verlagen van zorgkosten en het betalen van de 'true price'. Hieronder valt ook het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties.
- d. Het promoten van een eetpatroon met minder dan wel zo weinig mogelijk producten van

dierlijke herkomst. Hierbij worden vlees, zuivel, eieren en vis afgewisseld met plantaardige gerechten.

e. Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sectoren.

f. Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees en zuivel op de planeet en de gezondheid.

g. Het initiëren en uitvoeren van campagnes.

1.3 Verslag van de belangrijkste activiteiten

Met trots presenteren wij onze partners in 2020: ruim 40 bedrijven, voedselorganisaties, boeren-, gezondheid-, milieu-, dierenwelzijns- en jongeren organisaties.

De Stichting is dankbaar voor de financiële en niet-financiële bijdrage van onze partners. Een actueel overzicht van partners is opgenomen op de website tappcoalitie.nl.



Onze successen:

- In februari 2020 werd de TAPP Coalitie wereldwijd nieuws (TV journaals Frankrijk, Duitsland, Polen, Italië, Rusland en publicaties in o.a. Guardian, Le Monde, Forbes en Spaanse/Zuid-Amerikaanse dagbladen) dankzij ons voorstel voor een EU heffing op vlees dat we in het EU parlement mochten presenteren: <https://tappcoalition.eu/nieuws/13149/european-parliament-members-support-pricing-meat-in-europe->

- 63% van de Nederlandse bevolking steunt onze plannen deels of geheel, waaronder 62-72% van de stemmers op VVD. Meer info zie tappcoalitie.nl/nieuws ; in een paar weken had onze petitie eerlijkevleesprijs.nl al 50.000 handtekeningen.
- 55% van de Franse en Duitse consumenten steunt de plannen van TAPP Coalitie. Dit percentage is nog veel hoger voor een 1 euro/kg heffing op vlees (resp. 81% en 68%).
- Minister Schouten nam 12 juni onze petitie in ontvangst en riep politieke partijen op ons voorstel, de heffing op vlees en besteding van inkomsten, serieus te nemen. De boodschap en uitkomst van de petitie is verstuurd naar politieke partijen (woordvoerders, partijleiders en schrijvers verkiezingsprogramma).
- Ministeries LNV, Financiën, VWS, EZK en planbureau's hebben ons voorstel voor een reële beprijzing van vlees en een subsidie (of btw verlaging) op groenten en fruit overgenomen in een advies t.b.v. de volgende regeerperiode (Brede Maatschappelijke Heroverwegingen), regeringsbrief 22 april 2020 aan de Tweede Kamer. Dat juist het TAPP Coalitie Eerlijke Vleesprijs voorstel in de BMH voor het onderdeel landbouw als belangrijkste maatregel genoemd werd is opmerkelijk omdat gedacht werd dat een heffing op vlees een taboe onderwerp in Nederland zou zijn. TAPP Coalitie heeft dit voorstel dus salonfähig gemaakt, als een beleidsvoorstel met draagvlak, dat juridisch en uitvoeringstechnisch haalbaar is en politiek wenselijk. Zie: <https://www.rijksfinancien.nl/bmh/bmh-10-naar-een-duurzamer-voedselsysteem.pdf>
- De verwachting is uitgekomen dat zeker acht politieke partijen onze voorstellen deels of geheel opnemen in hun verkiezingsprogramma; we hebben camera beelden van zeven kamerleden van zeven partijen die steun uitspreken ; een achtste partij had al eerder steun uitgesproken. <https://tappcoalitie.nl/nieuws/14193/zeven-politieke-partijen-spreken-steun-uit-voor-eerlijke-vleesprijs->
- Liberaal Groen (VVD) en het CDA Duurzaamheidsnetwerk hebben aan hun verkiezingscommissie positief geadviseerd over reële beprijzing van vlees incl. milieukosten, en verlaging prijs op groenten en fruit, daarna dienden zij ook amendementen in op dit punt voor de verkiezingsprogramma's. Oud VVD Fractievoorzitter Frits Bolkestein riep in een opinie artikel in Algemeen Dagblad VVD op een milieuheffing op vlees te steunen. zie <https://www.liberaal-groen.nl/nieuws/concept-brief-een-duurzaam-voedselsysteem-aan-de-verkiezingsprogrammacommissie/> https://d14uo0i7wmc99w.cloudfront.net/Organisaties/Duurzaamheidsnetwerk/CDADZN_Handreiking_TK_programma.pdf. En: <https://tappcoalitie.nl/nieuws/15170/cda--en-vvd-leden-willen-vleesheffing-t-b-v--veehouders-in-verkiezingsprogramma-s>
- Samen met fiscaal experts en een politieke partij is een concept initiatiefwet opgesteld voor ons plan. Deze is in september verstuurd naar alle politieke partijen.
- Ook Frans Timmermans, pleitte in de EU Green Deal voor voedsel (Farm to Fork Strategy) t net als wij voor voedselprijzen en EU belastingen inclusief de echte prijs van milieuschade / CO2 emissies. Hierin werd de vleesprijs als te laag benoemd, met maatregelen om deze prijs te verhogen (EU gedragscode of EU-wetgeving). Supermarkten werd opgedragen niet meer te stunten met te lage vleesprijzen; als ze dat niet doen komt er EU wetgeving. Zie: <https://tappcoalitie.nl/nieuws/14057/eu>
- Het is heel moeilijk om als kleine, nieuwe organisatie met een paar vrijwilligers uit één enkel EU land invloed te krijgen in de besluitvorming van de machtige EU Commissie. Dit is toch gelukt. Er is zwaar gelobbyd door de vleesindustrie en de landbouwsector bij de EU Commissie om géén elementen van een hogere, eerlijke vleesprijs op te nemen in de Farm to Fork Strategy. Een voorbeeld is een brief en opiniestuk van de grootste Europese landbouworganisatie Copa Cogeca op 19 mei, precies één dag voor publicatie van de Farm to Fork Strategy, waarin ze reageerden op het voorstel van de TAPP Coalitie. Dit gegeven laat op zichzelf al zien hoe snel de TAPP Coalitie een goede reputatie en bekendheid heeft opgebouwd.

- 21 oktober werden we ontvangen in Berlijn door de Duitse (CDU) staatssecretaris van het landbouw Ministerie Uwe Feiler, die de Duitse vleesheffing (Tierwohl abgabe) uitwerkt voor dierenwelzijn. We wisselden info uit en spraken af samen te werken.
- Er was veel betrokkenheid van de TAPP partners bij de petitie Eerlijke Vleesprijs, maar ook bij Avaaz, provinciale milieufederaties, gezondheidsorganisaties (geen partner).
- Betrokkenheid TAPP partners bij lobby verkiezingsprogramma's (o.a. Milieudefensie, Transitie Coalitie Voedsel, Dierencoalitie). Samenwerking met Greenpeace, Natuur en Milieu, Bionext en Transitie Coalitie Voedsel bij een verkiezingsdebat 1 feb 2021.
- Het is gelukt een gevarieerde groep partners en erkende experts aan TAPP te binden via de Raad van Advies o.l.v. prof Jaap Seidell, hoogleraar voeding en gezondheid VU.
- Er is ook een gevarieerde groep deelnemers aan de 'International Advisory Board' meeting van TAPP Coalitie. Bij de laatste meeting in december, waren er vertegenwoordigers uit Duitsland, UK, USA, Portugal, Frankrijk, België en Nederland (ngo's, bedrijfsleven, universiteiten en EU parlement).
- Onze communicatiepartner OPRG/Omicom hielp onze kernboodschap en petitie tot een succes te maken via website, teksten, benaderen ambassadeurs, TV optreden TAPP Coalitie op OP1 met Jan Terlouw en Carola Schouten.
- Een nieuwe communicatiemedewerker, hetgeen de slagkracht, zichtbaarheid en professionaliteit van de TAPP Coalitie versterkte.
- Actieve input van diverse vrijwilligers.
- Goed ingespeeld op nieuwe ontwikkelingen, bijv. Covid-19: publicatie van ons Manifest Gezonde Voeding, ook gesteund door o.a. Glastuinbouw Nederland (Sjaak van der Tak, de huidige voorzitter van LTO Nederland).
- Goed ingespeeld op publicatie EU Farm to Fork Strategy (via EU petitie en lobby naar EU parlementariërs) en Duits EU voorzitterschap (uitnodiging gesprek Duitse landbouwstaatssecretaris in oktober).
- Geslaagd online event 12 november over de EU Farm to Fork Strategy : EU Food Price Debate georganiseerd met top sprekers vanuit Ministerie Landbouw Duitsland (over heffing op vlees in dit land), Ministerie LNV Nederland, EU Commissie (DG Milieu), EEB (koepel van milieu-organisaties), IFOAM (koepel biologische landbouw) en Unilever.
- Kortom: zowel de politiek in Nederland als in Europa is bezig met plannen waardoor vlees in de toekomst een eerlijke, hogere prijs krijgt, eerlijk voor de boer (hogere inkomen voor duurzame productie) en een eerlijke prijs voor het milieu.

STAKEHOLDER DIALOOG MET BEDRIJVEN

TAPP Coalitie heeft zich gedurende 2020 weer ingezet om de dialoog aan het gaan met het bedrijfsleven via agrarische ondernemers in onder meer de vlees- en zuivelindustrie en supermarkten. Er zijn uitnodigingen gedaan aan LTO, CBL, individuele supermarkten en Rabobank om in dialoog te gaan of nader samen te werken, maar dit werd vaak afgehouden.

Wel deden (Z)LTO Nederland, COV (slachterijen) en andere spelers in de voedselketen mee aan een door ons georganiseerde Bilderberg Conferentie in september zodat we langer de tijd hadden om de voorstellen van TAPP Coalitie en de effecten daarvan te bespreken.

Ook hebben we in de Dutch Food Week in oktober een (online) debat georganiseerd waarin we het gesprek aangingen met de voorzitter van de topsector Agri & Food Dirk Duijzer, boerenvertegenwoordigers van Agractie en BoerBurgerBeweging en het GroentenFruitHuis. Prof. Jaap Seidell was hierbij ook aanwezig.

Prof. Pier Vellinga, voorzitter van de TAPP Coalitie, werd uitgenodigd bij het Meat Cafe over de vleestax van COV samen met ZLTO en vleesverwerkende bedrijven.

We hebben samenwerking gezocht met supermarktketens, ook om pilots te doen met true pricing, maar deze zijn hierop niet ingegaan. Samen met onze partners GreenDish en

Studenten voor Morgen is een project opgezet om bij cateraars / restaurants in universiteiten en HBO's in 2021 te gaan werken aan invoering van de true price op vlees.

Naast samenwerking met partijen in de vlees- en zuivelindustrie, is ook gezocht naar samenwerking met andere partijen (bijv. in de groente- en tuinbouw en gezondheidsorganisaties) om de consumptie van plantaardige producten zoals groenten en fruit te stimuleren (zie gezondeboodschappen.nl van het GroentenFruitHuis). Glastuinbouw Nederland steunde ons Manifest Gezonde Voeding, in de persoon van Sjaak van der Tak (in 2021 voorzitter geworden van LTO Nederland).

COMMUNICATIE EN MEDIA

Met name rondom de lancering van ons engelse rapport in het EU parlement en tijdens onze petitie eerlijkevleesprijs.nl (juni), was de TAPP Coalitie goed aanwezig in de media (mondiaal en in Nederland).

Onder meer RTL Nieuws en diverse dagbladen zoals AD, Trouw, Financieel Dagblad en de Telegraaf besteedden aandacht aan het voorstel. Alle berichten waren positief van toon. Ook boerenvakbladen besteden aandacht (Boerderij, Boerenbusiness, Nieuwe Oogst, Bio-Journaal).

We toonden in 2019 al aan dat een meerderheid van de bevolking onze voorstellen steunt, aan de hand van eigen opinie onderzoek (DVJ Insights) en een lezerspoll van AD onder 19.000 lezers. In 2020 herhaalden we dit onderzoek via DVJ insights in Nederland, Duitsland en Frankrijk.

Opinie artikelen van de TAPP Coalitie werden geplaatst in o.a. Volkskrant, FD, NRC, AD en Boerderij. We waren diverse malen te zien op TV, waaronder bij Op1 met Jan Terlouw en Carola Schouten en Steffi Haazen vanuit de TAPP Coalitie. Bij RTL vond een interview plaats met Jeroom Remmers. Ook op radio waren diverse uitzendingen die aandacht gaven aan TAPP Coalitie of haar voorstellen.

Avaaz Nederland heeft in 2020 samengewerkt met TAPP Coalitie aan de petitie eerlijkevleesprijs.nl.

WEBSITE EN (SOCIAL) MEDIA

De website tappcoalitie.nl en tappcoalition.eu werden flink uitgebreid met nieuwe informatie en nieuws. Er zijn twee nieuwe websites gemaakt in 2020 voor een Nederlandse en een Europese petitie: eerlijkevleesprijs.nl en goodfoodprice.eu. De social media accounts van TAPP Coalitie (Facebook, Instagram, Linked in) stonden vol met actuele posts en sommigen werden - ook via onze partners - heel goed verspreid en duizenden keren gedeeld. In mei 2020 was nog nauwelijks werk gemaakt van social media. Er waren nog geen accounts voor LinkedIn en Instagram; bij twitter waren er 29 volgers en bij facebook 217. Zeven maanden later is het aantal volgers toegenomen:

Aantal volgers eind 2020 Nederlandstalige social media:

Volgers facebook:	349
Volgens instagram	220
Volgers twitter	153
Volgers linked in	215

De TAPP Coalitie is pas eind 2020 begonnen met engelstalige social media, zodat het aantal volgers hier klein is.

Volgers facebook:	27
Volgens instagram	77
Volgers twitter	4

Veel social media posts werden ook verspreid via de social media accounts van de directeur van TAPP Coalitie (1720 volgers linked in, 544 facebook en 232 twitter) en verder via de social media accounts van bestuursleden en partners en vrienden van de TAPP Coalitie .

Er werden er acht nieuwsbrieven gemaakt in 2020 in het Nederlands en drie in het Engels; in totaal werden circa 2000 lezers bereikt (circa 1000 Engelstalig en circa 1000 Nederlands). De EU petitie goodfoodprice.eu werd in 2020 bijna 2000 maal getekend.

Onderstaande facebook post bereikte bijna 5000 mensen: TAPP Coalitie op TV met Jan Terlouw en Carola Schouten; hier zei de LNV minister toe de petitie eerlijkevleesprijs.nl van TAPP Coalitie te willen ontvangen.



TAPP coalitie
Gepubliceerd door Steffi Haazen [?] · 25 mei 2020 · 🌐

We zijn trots om aan te kondigen dat de TAPP Coalitie haar plannen vanavond, maandagavond 25 mei rond 22.20 uur, mag toelichten op TV bij talkshow OP1.

In de personen van Jan Terlouw, ondersteuner van TAPP vanaf het eerste uur (oud minister Economische Zaken, oud-D66 leider en schrijver) en - niet de minste - de nieuwe TAPP medewerker Steffi Haazen. Dus kijk allemaal vanavond en deel ons bericht!

VANAVOND ROND 22.20 UUR BIJ





Prestaties van je bericht

4.891 Bereikte personen

295 Reacties, opmerkingen en deelacties ⓘ

155 Leuk	9 Op bericht	146 Op deelacties
55 Geweldig	2 Op bericht	53 Op deelacties
66 Opmerkingen	2 Op bericht	64 Op gedeeld bericht
19 Gedeeld	19 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

382 Klikken op berichten

54 Fotoweergaven	8 Klikken op link ⓘ	320 Overige klikken ⓘ
----------------------------	-------------------------------	---------------------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

1.4 Financiën

De TAPP Coalitie heeft in 2020 een klein positief resultaat gehaald van EUR **429**.

Het vermogen en resultaat van TAPP Coalitie gedurende 2020 is voornamelijk opgebouwd uit inkomsten uit fondsenwerving, subsidies en partnerbijdragen.

TAPP Coalitie hanteert een risicomijdend beleggingsbeleid. Voor zover de geworven fondsen niet direct worden besteed aan de geformuleerde algemeen nuttige doelstellingen, worden de fondsen niet belegd in financiële instrumenten met enig beleggingsrisico, maar uitsluitend in liquiditeiten (spaarrekeningen en deposito's) waarop, indien van toepassing, renteopbrengsten worden gegenereerd.

1.5 Een vooruitblik

2020 was, zoals volgt uit bovenstaande, een zeer succesvol jaar voor TAPP Coalitie op het gebied van het vergroten van het maatschappelijke en politieke draagvlak voor een hogere,

eerlijke vleesprijs en aandacht voor de doelstellingen van de Stichting. Het gestelde doel om binnen twee tot vier jaar middels een effectieve beleidsmaatregel een eerlijke prijs voor vlees te realiseren, op basis van het principe 'true price', is in 2020 zichtbaar dichterbij gekomen.

De TAPP Coalitie achtte een jaar geleden de kans reëel dat in 2020 tenminste 5 politieke partijen een voorstel voor een eerlijke vleesprijs opnemen in hun verkiezingsprogramma. Dit lijkt meer dan bewaarheid te worden. D66, GroenLinks, ChristenUnie en PvdD hebben een concreet voorstel voor een hogere vleesprijs (incl. milieukosten) in hun verkiezingsprogramma opgenomen en een aantal andere partijen hebben een prijsverhoging op voedsel en betalingen uit de opbrengst van die prijsverhoging aan boeren ook opgenomen in hun programma (PvdA, SGP, BoerBurgerBeweging). VVD beloofde de strekking van een amendement over te nemen dat 'milieukosten betaald dienen te worden bij de prijs van vlees en dat veehouders zo voorop kunnen lopen bij investeringen in milieu'. CDA heeft in haar programma opgenomen: "Het CDA blijft werken aan een eerlijke prijs waarin de kosten voor verduurzaming worden meegenomen. Zolang de markt dit niet regelt is de overheid mede aan zet. Omdat geen boer groen kan doen, als hij of zij rood staat, willen wij dat banken en de overheid ondersteuning bieden om financiering mogelijk te maken. Omdat de financieringsproblematiek zich niet beperkt tot de primaire investering, breiden we daarnaast het bestaande Omschakelfonds van investeringskredieten uit met een risico- en transitiefonds". Daarnaast hebben diverse partijen de lagere btw op groenten en fruit in hun verkiezingsprogramma opgenomen: PvdA, SP, CDA, GL, PvdD, 50Plus, DENK, CU. De VVD wil 'afspraken met producenten van levensmiddelen en supermarkten over het gezonder maken van producten én het meer promoten van gezonde producten'.

De kans is sterk gegroeid dat een of meer van deze partijen deel uit zullen maken van de volgende regering in 2021 en zich zullen inzetten het voorstel voor een eerlijke vleesprijs (conform Brede Maatschappelijke Heroverwegingen en TAPP Coalitie) onderdeel te maken van het regeerakkoord.

De komende jaren willen wij ons blijven richten op het versterken van ons initiatief en het vinden van draagvlak voor effectieve maatregelen op het gebied van het reëel beprijzen (true price) van vlees en zuivel (kaas) en andere dierlijke producten. Hiervoor zullen wij additionele samenwerkingspartners en ambassadeurs zoeken en benaderen die zich willen verbinden aan het initiatief. Hierbij denken wij nu en in de toekomst onder andere aan het uitbreiden van onze groep enthousiaste partners naar partijen uit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, instellingen, gezondheidsorganisaties, bekende Nederlanders en Europeanen, politieke partijen en de overheid. TAPP Coalitie ziet goede mogelijkheden om ook op internationaal vlak verdere stappen te zetten.

Om de voortgang te behouden zal TAPP Coalitie in 2021 meer tijd investeren in fondsenwerving, het aangaan van relevante partnerschappen en communicatie met politiek, bedrijfsleven, diverse belangenorganisaties en de samenleving. Om dit te realiseren zal TAPP Coalitie in 2021 intensief samenwerken met partners en hopelijk nog een extra werknemer in dienst nemen naast de huidige twee (part time) medewerkers Jeroom Remmers (directeur) en Bobby Verbaan (medewerker beleid en communicatie).

Dit zijn onze impact indicatoren voor 2021/2022:

- wetsvoorstel eerlijke vleesprijs in behandeling genomen en ondersteund door een meerderheid partijen cq. kamerleden.
- Het voorstel van de eerlijke vleesprijs komt in het (nieuwe) regeringsakkoord.
- De daadwerkelijke invoering van een heffing in 2022 (eerlijke vleesprijzen inclusief milieukosten) waarbij de opbrengst wordt ingezet op de drie fronten (lagere prijzen

groenten, fruit, compensatie boeren en lage inkomens), of parallel besluiten worden ingevoerd om op die drie fronten winst te boeken.

- onderzoek uitwerking eerlijke prijs voor zuivel en eieren en fonds in 2021 voor Nederland en 2022 voor minimaal twee andere EU landen.
- Europese Commissie en/of het Europees Parlement doen true pricing voorstel voor voedsel / CO2 beprijzings beleid ; bespreken dit als onderdeel van de Farm to Fork Strategy (EU Green Deal).
- Nieuwe true pricing concepten voor vlees of zuivel zijn als pilot in de markt gezet bij twee marktpartijen. Vier bedrijfsrestaurants bij universiteiten en gemeenten voeren een true price in voor vlees.

1.6 Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit 3 statutaire bestuursleden, i.e. de voorzitter, secretaris en penningmeester. Daarnaast zijn er 4 algemene bestuursleden. De bestuurders zijn onbezoldigd. Bestuursleden zijn:

- Voorzitter: Pier Vellinga (statutair)
- Secretaris: Floris de Graad (statutair)
- Penningmeester: Linda Herms (statutair)
- Algemeen bestuurslid: Peter Haring
- Algemeen bestuurslid: Edwin Bark
- Algemeen bestuurslid: Armanda Govers
- Algemeen bestuurslid: Guus ter Haar

Het bestuur en de organisatie worden geadviseerd door de Raad van Advies. Voorzitter van de Raad van Advies is prof. Jaap Seidel, hoogleraar voeding en gezondheid aan de VU. De partners van de Coalitie zijn tevens lid van de Raad van Advies. Daarnaast bestaat de Raad uit experts uit diverse sectoren (bijv. gezondheid, wetenschap, voeding, retail). Gedurende 2020 hebben vijf bijeenkomsten plaatsgevonden van het bestuur van de TAPP Coalitie alsmede vijf bijeenkomsten met de Raad van Advies. In september en december 2020 vonden de eerste twee bijeenkomsten plaats van de International Advisory Board, voorgezeten door Gerben-Jan Gebrandy, voormalig lid van het Europees Parlement.

2. Jaarcijfers per 31-12-2020

Balans 2020

Omschrijving	Activa (in euro)	Passiva (euro)
Bank	11.619,10	
Algemene reserves		852,60
Vorderingen (kortlopend)	1.570,00	
Nog te betalen bedragen		945,41
Vooruit ontvangen bedragen		8.200,00
Reservering lonen		1.719,09
Reservering loonheffingen en premies		1.472,00
	13.189,10	13.189,10

Resultatenrekening 2020

Omschrijving	Uitgaven	Opbrengsten
Partnercontributie		23.335,00
Subsidies		81.048,37
Donaties		2.217,75
Loonkosten	48.771,87	
Reis- en verblijfkosten	2.659,53	
Administratiekosten	627,65	
Overige algemene kosten	1.337,17	
Reclame en drukwerk	1.480,74	
Telefoon en internet	1.393,31	
Uitgaven onderzoek	17.507,42	
Uitgaven evenementen/conferenties	6.129,04	
Uitgaven externe communicatie	19.631,80	
Overige advieskosten	6.633,13	
Eindresultaat	429,46	

Toelichting op de balans en resultaten

Balans

De liquide middelen zijn grotendeels gereserveerd voor doelstellingen die in 2021 zijn te realiseren en overigens werkgeversverplichtingen.

Resultatenrekening

Partnerbijdragen worden door TAPP Coalitie besteed aan alle activiteiten van TAPP Coalitie, conform de geformuleerde doelstellingen. De middelen ontvangen uit gerichte subsidies zijn besteed conform het doel van de betreffende subsidies. TAPP Coalitie heeft geen uitgaven gedaan die niet conform haar doelstellingen zijn. Omdat TAPP Coalitie slechts een beperkt resultaat heeft behaald in 2020, zijn in 2020 geen financiële middelen gestald in specifieke reserves of fondsen.

De voornaamste gedurende geheel 2020 ten behoeve van de doelen van de Stichting ontvangen bedragen enerzijds en gemaakte kosten anderzijds (inclusief de periode in aanloop naar de oprichting), zijn partnerbijdragen, subsidies en donaties van ongeveer EUR 106k respectievelijk kosten voor onderzoek van EUR 17,5k en overige kosten voor promotie, publicaties en evenementen van EUR 26k.

Werknemers

TAPP Coalitie heeft 2 werknemers in dienst.

3.Begroting 2021

Omschrijving	Verlies (euro)	Winst (euro)
Brutolonen	49.540,00	
Sociale Lasten	10.200,00	
Vakantiegeld	3.963,20	
Vrijwilligers onkostenvergoeding	1.000,00	
Huurkosten kantoor	50,00	
Contributies en abonnementen	300,00	
Representatiekosten	825,16	
Reis- en verblijfkosten	537,53	
Relatiegeschenken	15,00	
Bankkosten	200,00	
Overige verkoopkosten	100,00	
Kilometervergoeding	2.340,00	
Drukwerk, porti en vrachten	1.500,00	
Telefoon en internet	1.500,00	
Overige kantoorkosten	400,00	
Accountants- en administratiekosten	150,00	
Uitgave onderzoek - incl. vertalingen	15.000,00	
Uitgaven evenementen/conferentie	5.000,00	
Advieskosten	20.000,00	
Partnercontributie		31.800,00
Subsidies		60.000,00
Additioneel te werven		20.000,00
Donatie		1.000,00
Saldo winst	179,11	
	112.620,89	112.800,00

Toelichting op de begroting 2021

De begroting is opgesteld op basis van de toegezegde partnerbijdragen voor 2021 en concrete toezeggingen door diverse instanties over te ontvangen fondsen. Bijvoorbeeld 8000 euro van de Triodos Foundation. Een andere belangrijke bijdrage voor 2021 is een toezegging van EUR 60.000 en van EUR 40.000 voor 2022 van Stichting Doen, die TAPP Coalitie in staat stelt om diverse activiteiten uit te voeren en meerdere dagen per week personeel in te huren om deze activiteiten, in lijn met de doelstellingen van TAPP Coalitie, te ontwikkelen en uit te voeren.

Bijlage: SDG doelen en TAPP Coalitie

The TAPP Coalition is working to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) numbers 1, 2, 3, 5, 11, 12, 13, 15, 16 and 17.



SDG goal	Focus and link with this programme
1 No poverty	<p>The Stern Review's main conclusion in 2006 (adopted later by the UN) is that the benefits of strong, early action on climate change far outweigh the costs of not acting. So reducing GHG-emissions (including from meat consumption and production) will benefit global economies; without GHG emission reductions, economies will be harmed more and global poverty may increase as a result. According to CE Delft Consultancy (2019) net welfare benefits of European meat taxes are 8,8 billion euro per year. According to Oxford University, reducing (red/processed) meat consumption will lead to lower health care costs. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0204139</p> <p>According to World Bank (2020), eating less meat (and sugar/processed food) will lead to lower costs for obesity; this will benefit the poor people in societies the most. https://tappcoalition.eu/nieuws/13251/world-bank-asks-governments-to-introduce-taxes-on-unhealthy-food-like-processed-meat</p> <p>The global increase of meat production involves an increase of global animal feed production (eg soy), leading to higher food prices as (fertile) global agricultural land surface is limited. So, higher food prices caused by (global) higher meat consumption levels can lead to poverty.</p> <p>Tapp Coalition advocates for (fiscal) subsidies for vegetables and fruits and for financial compensations for the 30% poorest households in high income countries, if meat products in high income countries would be taxed. So also the poor can still eat meat, if meat prices will rise for health or climate reasons.</p>
2 Zero hunger	<p>Consuming fewer animal products could reduce world hunger and poverty. The United Nations World Food Council estimates that transferring 10-15 percent of cereals fed to livestock to humans is enough to raise the world's food supply to feed the current population. In addition, the International Food Policy Research Institute estimates that reducing the amount of meat consumed by 50 percent in high-income countries could result in 3.6 million fewer <u>malnourished children</u> in developing countries. Source: https://borgenproject.org/eating-less-meat-can-reduce-poverty/</p>
3 Good health	<p>According to WHO red and processed meat consumption can have negative health impacts; according to the World Bank (2020 report on obesity), obesity is caused by eating too much unhealthy food products, including meat (source: EAT-Lancet report 2019). According to an Oxford University report, introducing meat (health) taxes in 10 large EU countries,</p>

	will lead to less health care costs of 9 billion euro/year (reduced risks on colon cancer, stroke, diabetes 2).
5 Gender equity	Globally men eat (much) more meat per capita compared to women and women suffer most from negative impacts of climate change (for ca. 15% caused by GHG-emissions from livestock farming).
11 Sustainable cities and communities	The TAPP Coalition will start projects to make cities and communities more sustainable in the way they eat food (incl meat).
12 Responsible consumption and production	On average, 35% of food related GHG-emissions are caused by meat consumption. Beef and lamb have very high GHG-emissions per kg, compared to chicken, vegetables, nuts or meat alternatives. The EAT-Lancet report (2019) advised a meat consumption of maximum 15 kg per capita (global healthy, sustainable diets), while in most high income countries, meat consumption is over 75 kg per capita.
13 Climate action	According to CE Delft Consultancy, meat taxes in the EU (28 countries) including environmental costs in the price of meat, will reduce GHG-emissions in the EU-28 with nearly 3% (120 Mton/year). This will happen if EU-28 consumption of chicken will be reduced by 30%, pork with 57% and beef and veal with 67%. https://www.cedelft.eu/en/publications/2411/a-sustainability-charge-on-meat
15 Life on land (forests, biodiversity)	According to WWF UK, 60% of global biodiversity loss is caused by global meat and dairy consumption. TAPP Coalition is focused to tackle ground causes of deforestation and biodiversity loss, caused by meat consumption and production. https://www.ecowatch.com/biodiversity-meat-wwf-2493305671.html
16 Peace, justice and strong institutions	Global growth of meat consumption leads to increasing GHG-emissions, while according to the Paris Climate Agreement, GHG-emissions have to go down with ca. 2-7% per year (1,5-2 Degrees C goal). Global warming may lead to armed conflicts, so reducing meat consumption and reducing GHG-emissions from meat production, will contribute to less risks of climate related conflicts, less climate refugees and to more peace. The TAPP Coalition aims to build strong national and international institutions focused to reduce GHG related risks from food production. Even in 2019, the USA Pentagon released a report that climate change is a national security issue. https://www.militarytimes.com/news/your-military/2019/01/18/dod-majority-of-mission-critical-bases-face-climate-change-threats/
17 Partnerships for the SDG goals	TAPP Coalition will form partnerships with different stakeholders (ngo's, business, science, governments).