

TAPPC

TRUE ANIMAL PROTEIN PRICE COALITION

Eerlijke prijzen voor vlees en zuivel

JAARVERSLAG 2022



Inhoudsopgave

1. Bestuursverslag	3
1.1 Naam, vestiging, rechtsvorm organisatie	3
1.2 Omschrijving	3
1.3 Verslag van de belangrijkste activiteiten	4
1.4 Financiën	14
1.5 Een vooruitblik	14
1.6 Bestuur	15
2. Jaarcijfers 31-12-2022	16
3. Begroting 2023-2025	18
4. Bijlage: SDG doelen en TAPP Coalitie	20

1. Bestuursverslag

In dit hoofdstuk staan de doelstelling en activiteiten van de organisatie beschreven en hoe de organisatie in 2022 hier invulling aan gaf.

1.1. Naam, vestiging, rechtsvorm organisatie

Statutaire naam: Stichting Animal Protein Reduction Coalition (hierna: "TAPP Coalitie" of "de Stichting")

Statutaire zetel: Amsterdam

Oprichtingsdatum: 8 juli 2019

Adres: Minahassastraat 1, 1094 RS, Amsterdam

Rechtsvorm: stichting

KvK nummer 75 33 99 27

RSIN 8602.44.623

TAPP Coalitie is met ingang van haar oprichtingsdatum 8 juli 2019 geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling ("ANBI").

1.2 Omschrijving van de doelstelling

De Stichting heeft ten doel:

1. het verminderen van de productie en consumptie van veehouderij, producten zoals vlees en zuivel vanwege de gevolgen voor gezondheid, milieu, natuur en dierenwelzijn.
2. het bevorderen dat overheden en bedrijven maatregelen invoeren waardoor consumenten en anderen de 'true price' betalen voor voedingsmiddelen (uit de veehouderij), inclusief externe en maatschappelijke kosten voor gezondheid, klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn.
3. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst. Om de voorgenoemde doelstellingen te behalen, heeft de Stichting de volgende activiteiten ten doel:

- a. Het vormen van Coalities tussen organisaties op het gebied van onder andere voedsel, gezondheid, milieu, klimaat, natuur en dierenwelzijn voor 'true price' beleids- en prijsmaatregelen voor met name voedselproducten uit de veehouderij.
- b. Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten voor de beoogde verschuiving naar een meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
- c. Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees-, zuivel- en overige voedselproducten, onder andere met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord, het verlagen van zorgkosten en het betalen van de 'true price'. Hieronder valt ook het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties.
- d. Het promoten van een eetpatroon met minder dan wel zo weinig mogelijk producten van dierlijke herkomst. Hierbij worden vlees, zuivel, eieren en vis afgewisseld met plantaardige gerechten.
- e. Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sectoren.
- f. Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees en zuivel op de planeet en de gezondheid.
- g. Het initiëren en uitvoeren van campagnes.

1.3 Verslag van de belangrijkste activiteiten

Lobbyactiviteiten

De TAPP Coalitie probeert door middel van lobby bij politieke partijen de voorstellen voor een eerlijke prijs voor dierlijk eiwit op de politieke agenda te krijgen. Hierbij een overzicht van onze lobbyactiviteiten door het jaar heen en een uitwerking van onze successen in Den Haag en Brussel.

Nederland:

14/03/2022: Brief met advies aan Tweede Kamer i.v.m. debat leefstijlpreventie - gezond eten goedkoper, vlees juist duurder

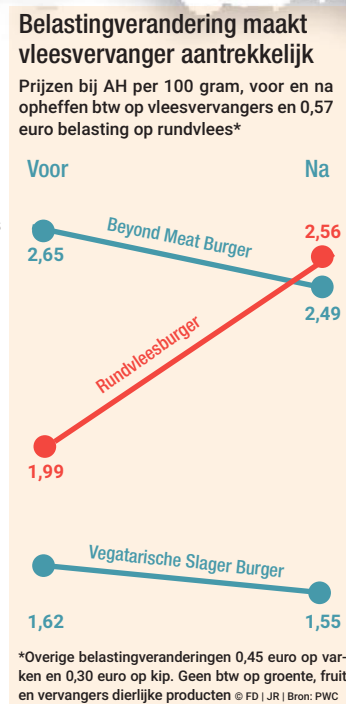
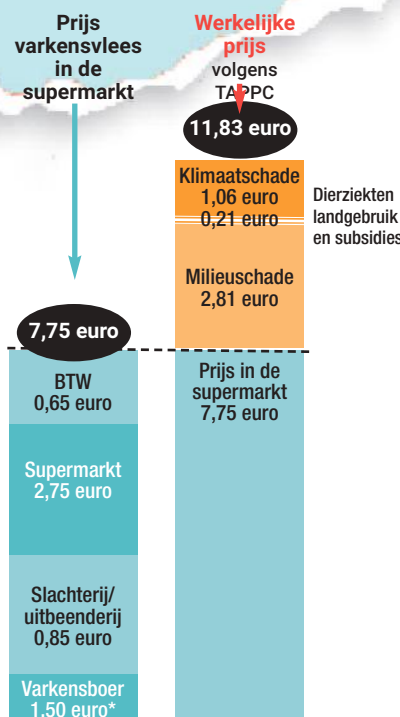
29/03/2022: Petitie Eerlijke Vleesprijs en Open Letter voor true pricing aangeboden aan de voorzitter van de LNV commissie in de Tweede Kamer, samen met de Jonge Klimaatbeweging (zie kader)

09/2022: Manifest Eerlijke Vleesprijs aangeboden aan Tweede Kamerleden van de LNV commissie, samen met jongeren- en landbouworganisaties. (zie kader)

Manifest eerlijke vleesprijs (augustus / september)

In het voorjaar kreeg een PVV-motie tegen een (platte) vlees-taks een meerderheid. Hoewel de motie niet het voorstel van TAPP betreft, is het toch een tegenslag, omdat de regering nu minder bewegingsruimte heeft. We zijn hiermee omgegaan door steun te blijven vragen voor ons plan, als oplossing voor een heikel politiek probleem: hoe krijgen boeren toekomstperspectief als zij minder dieren moeten houden (stikstofprobleem)? Een vleesheffing met terugsluis naar boeren helpt. TAPP heeft hier aandacht voor gevraagd door een Manifest eerlijke vleesprijs aan te bieden aan regering en parlement. Op 27 augustus is dit Manifest aangeboden en hebben 6 jongeren organisaties (met een achterban van

100.000 jongeren en 80 organisaties) een demonstratie georganiseerd ter ondersteuning van de eerlijke vleesprijs van TAPP Coalitie. Trouw en Radio 1 pakten het op. Hier kwamen 300 mensen op af (grotendeels jongeren) en deden politici van VVD enkele (nog voorzichtige) toezeggingen. Minister Staghouter heeft ons uitgenodigd om over onze voorstellen te overleggen. Helaas stapte Staghouter kort daarop op. Aan de politici werden twee Manifesten overhandigd, een Manifest van de jongeren organisaties en een soortgelijk Manifest van enkele boerenorganisaties. Ook partners van TAPP Coalitie tekenden dit: Caring Farmers, BD-vereniging, De Streekboer en Voedsel Anders.



3/10/2022: Reactie op begroting Ministerie LNV 2023 - toekomstvisie boeren, stikstof, klimaat, voedsel.

10/2022: mails gestuurd naar Commissie LNV 2e kamer leden n.a.v. het advies van Johan Remkes en het advies over duurzame landbouw van de Autoriteit Consument en Markt, die beiden pleitten voor een heffing op niet-duurzaam voedsel (vlees/zuivel/ eieren). Lobby in de maanden maart-december 2022 leidde uiteindelijk ook tot een meerderheid in de Tweede Kamer die in december voor diverse moties stemde waar TAPP Coalitie voor zich heeft ingezet, zie <https://www.tappcoalitie.nl/nieuws/19484/meerderheid-2e-kamer-wil-stunt>

verbod-vlees--zuivel-en-basis-voedsel.

De regering stuurde 25 november een brief naar de Tweede Kamer waarin ze een heffing aankondigde op stikstof emissies in de veehouderij en mogelijk ook op broeikasgasemissies. Via de motie van VVD-D66 op 8 december kwam daar steun voor, om dit plan nader te onderzoeken (zie kader)

11/2022: Moties opgesteld en toegestuurd aan commissie leden voor begroting Min LNV en Min VWS, deels samen met partners van het GroenBoerenPlan (waar TAPP actieve deelnemer was in de lobby werkgroep en coördinatie groep vanaf begin oktober).

Onderzoeken naar heffing op vlees en terugsluis naar boeren (maart) en heffing op emissies veehouderij (december)

TAPP Coalitie heeft afgelopen jaren bij politieke partijen het voorstel voor een eerlijke vleesprijs op de agenda gezet (o.a. richting verkiezingsprogramma's). Hierdoor hebben 2 regeringspartijen bij het regeerakkoord voorgesteld vervolgonderzoek te doen naar een heffing op vlees met terugsluis van geld naar boeren. TAPP Coalitie heeft in Q1 2022 nauw contact gehad met het Ministerie van LNV, om de aankondiging van het onderzoek op te nemen in de brief die LNV Minister Staghouter op 29 maart 2022 naar de Tweede Kamer stuurde. In de brief gaf de Minister aan dat een hogere vleesprijs kan "bijdragen aan de doelstelling om een verschuiving van de balans in de consumptie van dierlijke en plantaardige eiwitten van de huidige 60/40- verhouding naar 50/50 in 2030 te realiseren. Dit is een ambitieus doel: dit vraagt over de gehele populatie een gedragsverandering in het eetpatroon. Deze verhouding past bij de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum die zowel ziet op gezondheid als duurzaamheid. Een dergelijke verschuiving levert tevens een reductie op van de broeikasgasemissies met 10-15% en draagt daarmee bij aan de afspraken in het Klimaatakkoord". Op 30 maart besprak de LNV minister met de Tweede Kamer deze brief (evaluatie voedselbeleid) en ook een WUR rapport 'Beprijzen van vlees'. De aankondiging door de Minister van

een onderzoek naar een vleesheffing met terugsluis van middelen voor verduurzaming van de landbouw, is een belangrijke stap op weg naar invoering van een eerlijke vleesprijs, omdat uitvoeringsvragen nog nader onderzocht moeten worden door het LNV ministerie (zoals afbakening van wat valt onder vlees, welke instantie voert de heffing in, hoe ziet de terugsluis naar boeren er uit?). Het plan van Staghouter stuitte echter op verzet in de Tweede Kamer (motie PVV tegen vleestaks). Lobby in de maanden maart-december 2022 leidde uiteindelijk tot een ruime meerderheid in de Tweede Kamer die in december voor diverse moties stemde waar TAPP Coalitie zich voor heeft ingezet. De regering stuurde 25 november een brief naar de Tweede Kamer waarin ze een heffing aankondigde op stikstofemissies in de veehouderij en mogelijk ook op broeikasgasemissies. Via de motie van VVD-D66 op 8 december kwam er brede steun om dit plan nader te onderzoeken. Dat is dan ook gebeurd. Op 13 april 2023 bleek dat een klimaat advies van alle ministeries een heffing op vlees en zuivel op nam in het kernpakket maatregelen om in 2030 60% CO₂ reductie te halen. Een ander plan was de heffing op stikstof- en methaan emissies in de veehouderij, het plan waar de motie van 8 december om had gevraagd.



Europese Unie:

- **03/2022:** Brief aan de EU Commissie: 'Response to the war in Ukraine; less meat consumption needed to reduce global food crisis'. <https://tappcoalition.eu/nieuws/18111/response-to-the-war-ukraine-less-meat-consumption-needed-to-reduce-global-food-crisis>
- **04/2022:** De Europese Commissie is in juni 2022 gestart met een studie van 300.000 euro naar hoe CO₂-eq-beprijzing (vervuiler betaalt principe) kan worden ingevoerd voor de landbouwsector en/of voor voedingsproducten. Het rapport verschijnt eind

2023. zie: <https://tappcoalition.eu/images/Joint-open-letter-on-the-need-to-include-the-framework-on-Sustainable-Food-Systems-in-the-EC-work-programme-for-2023-1664468284.pdf>

- **09/2022:** Open brief aan de EU Commissie om het Framework Sustainable Food Systems (FSFS) op te nemen in het jaarprogramma 2023. Deze brief is gestuurd nadat we signalen ontvingen van onze Europese partner EEB en onze Nederlandse partner Transitiecoalitie Voedsel dat zo'n brief nodig zou zijn, omdat de EU-Commissie steun nodig had voor hun FSFS-voorstellen na lobby van andere lobbygroepen.

Europese studie naar beprijzing (juni) en advisering EU Sustainable Food Systems Law (december)

De Europese Commissie is gestart met een studie van 300.000 euro naar hoe CO₂-eq-beprijzing (vervuiler betaalt principe) kan worden ingevoerd voor de landbouwsector en/of voor voedingsproducten. Het rapport verschijnt eind 2023. Dit initiatief is mede het gevolg van jarenlange beleidsbeïnvloeding door onder andere de TAPP Coalitie. De Europese Commissie heeft de TAPP Coalitie in april gevraagd om dit onderzoek zelf te doen, maar helaas voldeden we niet aan de voorwaarden voor de minimale omzet per jaar. Ook andere onderzoeksorganisaties die we goed kennen, konden het onderzoek niet uitvoeren door een gebrek aan capaciteit. TAPP is wel gevraagd om het concept

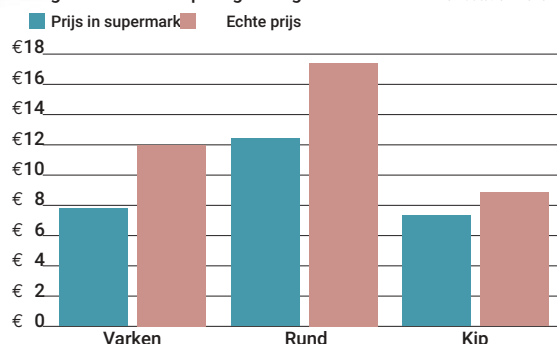
rapport te beoordelen. TAPP Coalitie was uitgenodigd door de EU Commissie om advies te geven over de implementatie van de EU Framework Sustainable Food System (FSFS); de vertaling van de Farm to Fork Strategy. TAPP heeft geadviseerd om BTW differentiatie voor voedsel onderdeel te maken van de strategie. Hiervoor is een meerderheid in het Europees Parlement, mede dankzij lobby van TAPP Coalitie in 2020 en 2021. TAPP publiceerde ook andere adviezen voor de FSFS, zie:

<https://www.tappcoalition.eu/nieuws/18834/public-consultation-on-the-eu-sustainable-food-systems-law>

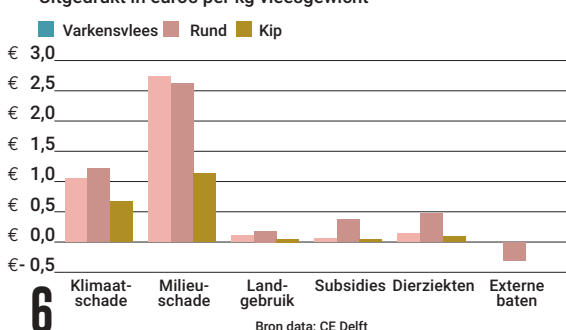
Voorstel Nederlandse vleesbelasting 2023-2030 in haalbaarheidsstudie naar Tweede Kamer, inclusief kosten voor broeikasgasemissies, stikstof, fijnstof en verlies aan biodiversiteit (gedifferentieerde belastingtarieven).

	Huidig klantprijs per kg	2023 toeslag per kg op de basisprijs	2030 maximaal tarief per kg bovenop de basisprijs
Kip	€ 7	€1.02	€2.04
Varken	€ 8	€2.25	€4.50
Rund- en kalfsvlees	€ 13	€2.85	€5.70
Verwerkt vlees	€ 7	€2.85	€5.70

De vleesprijs in de supermarkt versus de 'echte' prijs van vlees
Uitgedrukt in euro's per kg vleesgewicht
Bron data: CE Delft



Schadeprijzen die 'echte' prijs van vlees bepalen
Uitgedrukt in euro's per kg vleesgewicht
Bron data: CE Delft



Projecten, samenwerking, onderzoeken en conferenties

TAPP Coalitie doet zelfstandig onderzoek en voert ook praktijkprojecten uit om de effecten en uitvoerbaarheid te onderbouwen van de voorstellen voor een eerlijke beprijzing van dierlijk eiwit. TAPP zoekt daarbij samenwerking met de partners van TAPP en ook met partijen die invloed hebben. Ook draagt TAPP met kennis en kunde bij aan onderzoeken en events van anderen. In 2022 leverde dat onderstaande highlights op:



PPS True Price WUR

TAPP nam in 2022 elk kwartaal deel aan bijeenkomsten van PPS Van inzicht naar actie. <https://www.wur.nl/nl/project/True-Price-van-Inzicht-naar-Actie.htm> TAPP presenteerde o.a. de resultaten van de pilot met een hogere vleesprijs in 2 universiteiten en een HBO instelling. In de PPS werken een aantal partijen samen: ABN-AMRO, Albert Heijn, Biowinkelvereniging, BioNederland, Dilmah Europe B.V. EOSTA, True Price, Natuurvoedingssupermarkt, HAS Hogeschool, Hutten Catering, LTO Nederland, MVO Nederland, Oregional, PintoA, PlantLab, Power-ED, Rainforest Alliance, RIVM, Solidaridad, Transitiecoalitie Voedsel, Verstege Spices & Sauces B.V.

UN Climate Conference Bonn: Side event 'Food Price Debate' (juni)

<https://foodtank.com/event/bonn-food-price-debate/>

Tijdens de VN-klimaatconferentie in Bonn organiseerde de TAPP-coalitie het 'Bonn Food Price Debate', om fiscale opties voor voedsel en landbouw te bespreken om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. 37% van alle wereldwijde broeikasgasemissies is gekoppeld aan het voedselsysteem, maar fiscale prikkels om deze emissies te verminderen ontbreken, in tegenstelling tot de energiesector (CO₂-belastingen en emissie-handelsregelingen enz.). Het Side Event kan hier bekeken worden (start op 16.10) Georganiseerd met Foodtank, FAIRR, Greenpeace Germany, True Price & Impact Institute.

True pricing concept voor vlees in de markt gezet

Drie bedrijfsrestaurants van o.a. cateraar Vermaat bij de Universiteit Wageningen, TU Eindhoven en Hogeschool Zuyd Maastricht hebben meegewerkt aan een pilot. De invoering van een eerlijke vleesprijs, (vlees werd gemiddeld 40 % duurder) en 0% btw op vega maaltijden, groente en fruit verliep uitstekend. Het gevolg was een daling van de vleesconsumptie in 3 maanden tijd van 20% en een enorme toename van de verkoop van vega maaltijden, groente en fruit. TAPP verzorgde als initiatiefnemer de coördinatie en de subsidie aanvraag bij het Ministerie van LNV en de Provincie Noord Holland en was lid van de klankbordgroep. Het project is uitgevoerd door partners van de TAPP coalitie: GreenDish en Studenten van Morgen. Het project liet zien dat het plan van TAPP in de praktijk goed werkt en doet wat het moet doen: lagere consumptie van vlees en hogere consumptie van gezond voedsel. Er was weinig weerstand bij klanten/gebruikers, dankzij goede uitleg van de voordelen voor eigen gezondheid, klimaat en milieu.



Change Inc. selecteerde Jeroom Remmers, directeur van TAPP Coalitie, als ChangeMaker!

TAPP Coalitie is trots dat Jeroom Remmers zich Today's Change Maker mag noemen binnen het thema: duurzame verenigingen. Change Inc. heeft hem geselecteerd en geïnterviewd over zijn ambities, uitdagingen en hoe hij omgaat met 'eerlijke' prijzen voor vlees en zuivel, en de verduurzaming van landbouw en voeding vanuit de TAPP Coalitie. Het interview is te lezen via <https://www.change.inc/agri-food/changemaker-jeroom-remmers-vroeg-of-laat-moet-het-over-vlees-gaan-38983>. Samen met twee andere ChangeMakers staat Jeroom Remmers een week lang centraal. Het interview samen met het persoon- en bedrijfsprofiel gaat live op de website van Change Inc, waarna dit wordt gedeeld in hun nieuwsbrief en via sociale media. Directeuren van enkele TAPP Coalitie partners werden in het verleden geselecteerd als Change Maker, waaronder Volkert Engelman, Michel Scholte, Ruud Zanders en Rob Baan.

Via borden van de JCDecaux campagne is de selectie van Remmers als ChangeMaker ook fysiek te zien op ruim 100 locaties in Nederland in o.a. Amsterdam, Rotterdam en Den Haag. Zie hier waar precies: <https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=en&hl=en&mid=18u1UDAqykmMOW6wGUV9eqZWDhsTzzg&ll=51.915367381274386%2C4.483117538411157&z=16>





Goedkope vegamaaltijd moet studenten verleiden hun hamburger te laten staan

In de kantine van de Hotelschool in Maastricht (HMSM) maakt een eerstejaarsstudente een wrap voor een derdejaars. Beeld Roger Dohmen

Dankzij een pilot werd het vegetarische eten in kantines van twee universiteiten en een hogeschool 9 procent goedkoper, en werden de vleesgerechten fors duurder. Maar had dit ook effect op het eetgedrag van studenten?

Runa Hellings 1 juli 2022, 11:45

De studenten van de Hotelschool in Maastricht grijpen tegenwoordig nog niet automatisch naar de vegetarische burgers in plaats van 'echte'. Daarvoor vinden de meesten vlees te vanzelfsprekend. Maar een pilot in het restaurant van de school met goedkopere vegetarische gerechten en duurder vleesgerechten heeft afgelopen studiejaar wel een verschuiving teweeggebracht.

Weliswaar worden op iedere vegaburger nog steeds drie vleesburgers verkocht, ook al kosten de laatste dus meer dan de eerste. Maar de verkoop van vegetarische producten ging door de pilot wel fors omhoog, van een aandeel van 10 procent voor de test tot 25 procent daarna. En misschien nog belangrijker: docenten en studenten zijn zich veel bewuster geworden van het bestaan van goede vleesvervangers.

"Dit zijn studenten die straks menukaarten in restaurants samenstellen of gaan werken in de foodservice-industrie. Dus het maakt zeker uit als zij echt weten dat er goede vleesvervangers bestaan", zegt Akke Terpstra die als docent de eerstejaars begeleidt die het restaurant runnen als stageplek.

Spinaziepita en bulgarsalade

De pilot van enkele maanden liep begin dit jaar af, maar de goedkopere vegetarische opties bleven onderdeel van de menukaart. Voor vandaag staan tomaten-chilisoep, een vegetarische serrano-sandwich, brie en spinaziepita, bulgarsalade en panini met paprika en 'vlees' op de menukaart, duidelijk herkenbaar in groene letters.

Dat vegetarisch minder kost dan vlees is overigens te danken aan een subsidie van Hogeschool Zuyd, waar de Hotelschool onder valt. Eigenlijk zouden de vegetarische burgers namelijk duurder moeten zijn, want in werkelijkheid zijn vleesvervangers duurder dan vlees, zegt Terpstra.

De inkoopprijs van een gewone hamburger is 80 cent, de vegaversie van Beyond Meat kost 1,30 euro per stuk. Om over de prijs van de vegetarische serranoham maar helemaal te zwijgen. Terpstra zou volgend jaar graag doorgaan met een goedkoper vegetarisch menu, maar dat kan alleen als de hogeschool blijft bijspringen. "In een commerciële setting leg je erop toe als je deze gerechten goedkoper aanbiedt."

De echte eerlijke vleesprijs

Tenzij we met zijn allen de maatschappelijke prijs van vlees gaan betalen, en dat is wel de bedoeling van de bedenker van dit experiment, de Tapp Coalitie (True Animal Protein Price Coalition), een Nederlandse organisatie die zich sinds enkele jaren sterk maakt voor een echte, eerlijke vleesprijs die niet alleen de productiekosten meeneemt, maar ook de kosten voor milieu en gezondheid.

Bij die milieukosten gaat het om de gevolgen van de uitstoot van broeikasgassen, fijnstof en stikstof en om het verlies aan biodiversiteit als gevolg van de veehouderij. De gezondheidskosten liggen vooral in een grotere kans op hart- en vaatziekten, diabetes 2 en darmkanker door overconsumptie van vlees. Veel Nederlanders eten twee keer zoveel rood vlees als de 300 gram per week die het Voedingscentrum als maximum adviseert.

De pilot, waaraan naast de Hotelschool ook bij de Universiteit Wageningen en de TU-Eindhoven deelnamen, maakt deel uit van een breder onderzoek naar de reacties op de mogelijke introductie van een eerlijke vleesprijs, dat de Tapp Coalitie deed in samenwerking met GreenDish, dat foodprofessionals adviseert over duurzame voeding, en het studenten netwerk Studenten van Morgen, dat zich inzet voor duurzaam onderwijs.



Een eerstejaarsstudente zet in de kantine twee bereide voorbeelden op de toonbank. Beeld Roger Dohmen

Bij welke prijs merk je verschil?

Jeroom Remmers zette Tapp drie jaar geleden op omdat hij zich erover verbaasde dat niemand in Nederland bezig was met die echte prijs van vlees. Hij liet CE Delft, een denktank op het gebied van duurzaamheid, doorrekenen wat de prijsverhoging zou moeten zijn. Om de maatschappelijke kosten te dekken, moet een ons kip met 20 eurocent omhoog, een ons varkensvlees met 45 eurocent en een ons rundvlees met 57 eurocent. Bewerkt vlees zou 4 tot 100 euro per kilo duurder worden.

Bij de pilot bij de onderwijsinstellingen werden de vleesprijzen navenant verhoogd, terwijl de prijzen van groente, fruit en vegetarische maaltijden met 9 procent omlaag gingen om het nulprocent-btw-tarief te simuleren zoals dat er volgens het regeerakkoord in ieder geval voor groente en fruit moet komen. Resultaat: er werd 20 procent minder vlees verkocht terwijl de verkoop van vegamaaltijden en groente en fruit meer dan verdubbelde.

Als de eerlijke vleesprijs er echt komt, is de opbrengst wat Remmers betreft uitdrukkelijk niet bedoeld als een strafheffing die simpelweg de schatkist ten goede komt. Het geld moet terugvloeien naar de maatschappij. De helft gaat naar de boeren, om verder te kunnen verduurzamen en als compensatie voor inkomstenverlies door de verwachte 50 procent lagere vleesconsumptie.

Vlees niet alleen voor de rijken

Met de andere helft kan de verlaging van de btw op groenten, fruit en vleesvervangers worden bekostigd. En kunnen consumenten uit de laagste inkomsgroepen een tegemoetkoming krijgen, bijvoorbeeld via verhoging van hun zorgtoeslag, zodat straks niet alleen rijken zich nog af en toe vlees kunnen veroorloven.

is vanuit milieuoogpunt niet nodig", zegt Lieke Sauer van GreenDish.

Een ander eetpatroon is wel belangrijk, en ze ziet de echte vleesprijs en goedkopere vleesvervangers als instrument om dat makkelijker te bereiken. "Ze maken de overstap makkelijker, maar uiteindelijk zijn vleesvervangers niet altijd een ideale proteïnebron. Peulvruchten en noten zijn beter." Hoewel de meeste vleesvervangers wel gezonder zijn dan vlees, bevatten ze, net als



In de kantine van de Hotelschool in Maastricht maken twee derdejaarsstudentes een keuze tussen een pita pepperoni en een pita brie en spinazie. Beeld Roger Dohmen

Stappen op Europees niveau

Bij het ministerie van landbouw vinden de ideeën van de Tapp Coalitie inmiddels het nodige gehoor. De pilot bij de onderwijsinstellingen kwam met steun van dat ministerie tot stand. Op Europees niveau wordt gepraat over btw-verhogingen voor ongezonde producten en verlaging voor gezond en duurzaam voedsel. Een ruime meerderheid van het EU-parlement steunde een amendement van de Tapp Coalitie. Daar sluit de eerlijke vleesprijs en de 0 procent btw op groente en fruit bij aan, zegt Remmers.

Maar in de Tweede Kamer ligt het idee zo gevoelig dat de PVV dit voorjaar met succes een motie tegen een 'vleestaks' indiende. Het CDA stemde aarzelend voor, en Remmers hoopt dat zijn eerlijke vleesprijs, die uiteindelijk ook de boeren ten goede komt, die partij een volgende keer over de streep trekt. "Ik denk dat een van de problemen van het huidige stikstofdebat is dat boeren geen alternatief geboden wordt voor verkleining van de veestapel", zegt hij.

Maatschappelijk is de steun groter dan in de politiek, blijkt uit enquêtes die Tapp liet houden. In 2019 steunde zo'n 52 procent van de Nederlanders een eerlijke vleesprijs als daar goedkopere plantaardige producten tegenover staan en boeren en lage inkomens gecompenseerd worden. Dat geldt ook voor de aanhangers van regeringspartijen, zelfs voor de VVD, waar 62 procent zich in het idee kan vinden. Verrassend: alleen de aanhang van GroenLinks is nog positiever.



Docent en begeleider Akke Terpstra, in de keuken van de kantine te midden van wolkende eerstejaars. Beeld Roger Dohmen

Grootste resultaten in Wageningen

Niet geheel verrassend daarentegen werd de pilot in Wageningen, waar veel studenten zitten die juist vanwege hun zorg over het milieu naar die universiteit zijn gegaan, het beste ontvangen. Niet alleen was daar van meet af aan de hoogste steun, ook groeide de verkoop van vegetarisch eten er het hardste. Hoewel ook in Eindhoven het nodige enthousiasme onder studenten was, werd het experiment daar maar half uitgevoerd door organisatorische problemen.

Op de Hotelschool waren de reacties aanvankelijk het minst enthousiast. Niet zo gek, meent Terpstra, want vlees hoort toch een beetje bij de cultuur van de beroepsgroep. Toen het restaurant tijdens de nationale Week zonder Vlees alleen maar vegetarische opties bood, werd er dan ook behoorlijk gemopperd, vertelt Veroniek Kruithof, die als lid van de commissie duurzaamheid van de studentenvereniging Amphitrium bij het project betrokken was.

Juist daarom is Terpstra blij dat het uiteindelijke resultaat van de pilot zo positief is dat hij volgend jaar graag doorgaat met een vervolgproject.

Onderzoek gezondheidseffecten van vlees – WUR en True Price

Het onderzoek van de WUR naar de gezondheidseffecten van vlees is op initiatief van TAPP en Vegetariërsbond is gestart en gefinancierd. TAPP en de Vegetariërsbond zaten als opdrachtgevers in de be-

geleidingscommissie. Het WUR rapport wordt 11 april '23 overhandigd aan een vertegenwoordiger van het ministerie van LNV en besproken met enkele experts en kamerleden tijdens een event in Nieuwspoor.

Symposium met Rabobank over eerlijke vleesprijs als vervolg op rapporten ACM en Remkes (december)

Op de VN klimaatconferentie COP27 heeft TAPP met Rabobank afgesproken een symposium te organiseren over hoe de adviezen van ACM en Johan Remkes over beprijzen van voedsel verder uitgewerkt kunnen wor-

den. Aanwezig waren zo'n 30 relevante stakeholders in de voedselketen zoals branches bedrijven, beleidsmakers (min LNV, directeur ACM), ngo's (o.a. directeur Consumentenbond) en een journalist van Boerderij.



COP27, Egypte: Climate Agreement on Food & Farming, Side event en 2 Persconferenties (november)

TAPP heeft met hulp van diverse partijen een Climate Agreement opgesteld en toegestuurd naar VN lidstaten, voedsel bedrijven en supermarkten ter ondertekening bij de VN klimaat top november 2022 (<https://futurefoodprice.org/climate-agreement-food>).

Een FAO directeur klimaat gaf hier steun aan bij de voorbereidingen en meetings met vertegenwoordigers van VN lidstaten. Supporters van de Climate Agreement zijn bedrijven, ngo's, jongeren organisaties, kerkelijke organisaties en financiële instellingen. Hoewel diverse landen belangstelling toonden om te tekenen, gaven zij de voorkeur aan diverse andere initiatieven.

Het Side event voorstel van TAPP Coalitie is samengevoegd met het event van: Jeremy Coller Foundation; Capitals Coalition, Rockefeller Foundation; EAT Forum; Rabobank en Foodsystems for the Future. De bundeling van deze events genereerde extra aandacht en een interessant nieuw netwerk.

Onderwerp van het side event: Global food systems make up a third of greenhouse gas emissions, as well as being a key driver of nature loss. This panel highlights ways the public and private sector can address these risks, including true cost accounting, sustainable food pledges and pricing, and Good Food Finance interventions. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6996946627106062337>

WWF werkte mee aan de TAPP VN persconferentie over de effecten van veehouderij op biodiversiteit <https://tappcoalition.eu/nieuws/19361/press-conference-cop27---ending-meat-dairy-and-livestock-negative-impact-on-biodiversity-loss---climate-change> Voorbereidingen en lobby strategie voor COP27 stonden we afgelopen half jaar af met partners van 50by40.org o.a. voor input en brieven over Koronivia en brieven over klimaatvriendelijke catering bij COP27.



Valuing Food and Agriculture Systems

True Cost Accounting and Carbon Pricing
Food for Meaningful Climate Solutions

Friday, November 11 | 15:05 EET
UNFCCC Side Event Room Tutankhamun



Communicatie en persmomenten

Een belangrijk onderdeel van het werk van TAPP Coalitie is aandacht genereren voor en informatie verstrekken over een eerlijke prijs voor dierlijk eiwit. Dit doet TAPP door het uitbrengen van nieuwsbrieven, maar vooral ook door free publicity te genereren. Bijvoorbeeld door samen met experts opiniestukken te schrijven en op te treden in relevante nieuwskanalen. De vakpers weet de TAPP Coalitie goed te vinden, wanneer in het publieke debat een expert gezocht wordt over beprijzing.

Nieuwsbrieven

Tussen maart en oktober 2022 zijn 3 nieuwsbrieven uitgebracht in Nederland, deze zijn ook in het Engels en zijn verspreid in het partnernetwerk. Onze Engelse nieuwsbrief heeft 1612 abonnees, de Nederlandse nieuwsbrief 1423 (status eind september 2022).

- 1) <https://tappcoalitie.nl/nieuws/18233/tapp-coalitie-opinie-volkskrant-belasting-vlees-is-hoognodig-om-biodiversiteit-op-aarde-te-redden>
- 3) <https://tappcoalitie.nl/nieuws/19001/nieuwe-campagne-nederlandvleesland-nl-vertelt-maar-het-halve-verhaal-->
- 4) <https://www.trouw.nl/opinie/niet-duurzame-vlees-en-zuivel-kunnen-duurder-dat-vindt-remkes-ook~b3efbfcf/>
- 5) <https://www.nrc.nl/nieuws/2022/10/31/wemoeten-snel-de-echte-prijs-voor-ons-voedsel-gaan-betalen-a4146760>
- 7) <https://www.nporadio1.nl/fragmenten/dit-is-de-dag/06328ae5-b961-493f-8f68-bb5b072848a5/2022-11-01-milieubelasting-voor-niet-duurzame-producten>
<https://www.ad.nl/opinie/gezond-voedsel-kan-100-euro-per-jaar-goedkoper~aaf691a1/?referer=https%3A%2F%2F>

1) 03-04 Opiniestuk in de Volkskrant: Belasting vlees is hoognodig om biodiversiteit op aarde te redden. Geschreven met: China Biodiversity Conservation and Green Development Foundation, Triodos Bank, Factory Farming Awareness Coalition (VS)

2) 24-05 Cateringproject resultaten artikel in Trouw

3) 01-09 3 artikelen in Trouw, FD en BNN naar aanleiding van ingezonden stuk over de negatieve effecten van vlees als reactie op de start van de campagne 'Nederland vleesland'.

4) 14-10 Dagblad Trouw publiceerde 14 oktober, de dag van de kabinetsreactie op het stikstof rapport van Remkes dit opinie artikel van TAPP Coalitie

5) 01-11 Opiniestuk in NRC over milieubelasting voor niet duurzame producten en interview op radio 1

6) 17 | 18 nov pagina groot artikel in Telegraaf (resp. online en in de papieren versie, ca. 750.000 lezers) met interview Jeroom Remmers n.a.v. VN klimaatop COP27.

7) 06-12 Opiniestuk in AD n.a.v. de landbouw-begroting: Gezond voedsel kan jaarlijks 100 euro goedkoper.

In 2022 heeft Jeroom Remmers meegewerkt aan 2 podcasts:

<https://www.studioplantaardig.nl/Podcast/6-vleestaks-jeroom-remmers-tapp-coalitie/>
<https://podcasts.apple.com/gb/podcast/84-nederland-minder-vleesland-met-jeroom-remmers/id1459843425?i=1000579149128>



Jeroom Remmers werd 3 oktober uitgeroepen tot Changemaker van de maand. In Amsterdam, Rotterdam ten Utrecht was zijn foto als Changemaker te zien op 100 locaties bij reclame borden.

<https://tappcoalitie.nl/nieuws/19120/jeroom-remmers-geselecteerd-als-changemaker>

Social Media:	2022
Het aantal volgers is (27 maart 2023):	
Linkedin	865
Facebook	394
Instagram volgers	732
Instagram volgend	1507

Dit betreft de Nederlandstalige accounts:
<https://www.facebook.com/tappcoalitie/>
<https://nl.linkedin.com/company/tappcoalitie>
<https://twitter.com/tappcoalitie>
<https://www.instagram.com/tappcoalitie/>

Linkedin GB	63
Facebook GB	395

De engelstalige accounts zijn later gestart.

Partners van de TAPP Coalitie

De partners van de TAPP Coalitie zijn ontzettend belangrijk voor het werk van de TAPP Coalitie. Immers namens hoe meer partijen met een achterban de TAPP Coalitie spreekt, hoe meer effect. De partners van TAPP dragen financieel of inhoudelijk bij aan het werk van TAPP en sommigen van hen werken mee in de lobby en de projecten van de coalitie.

De TAPP Coalitie streeft naar een jaarlijkse groei van de coalitie en zoekt actief partners die de doelen van de TAPP Coalitie onderschrijven.

In 2022 waren onderstaande partners aangesloten bij de TAPP Coalitie. De TAPP Coalitie spreekt met deze partners namens een achterban van 0,6 miljoen mensen.



1.4 Financiën

Voor onze jaarcijfers verwijzen wij graag door naar onze jaarafrekening die als Financieel Jaarverslag 2022 en gecontroleerd door een accountant te vinden is op onze website:

<https://www.tappcoalitie.nl/images/Financieel-verslag-2022-1689263082.pdf>

De TAPP Coalitie heeft in 2022 een positief resultaat gehaald van 177 EUR.

Het vermogen en resultaat van TAPP Coalitie gedurende 2022 is voornamelijk opgebouwd uit inkomsten uit fondsenwerving, subsidies en partnerbijdragen.

TAPP Coalitie hanteert een risicomijdend beleggingsbeleid. Voor zover de geworven fondsen niet direct worden besteed aan de geformuleerde algemeen nuttige doelstellingen, worden de fondsen niet belegd in financiële instrumenten met enig beleggingsrisico, maar uitsluitend in liquiditeiten (spaarrekeningen en deposito's) waarop, indien van toepassing, renteopbrengsten worden gegenereerd.

1.5 Een vooruitblik

2022 was, zoals volgt uit bovenstaande, een succesvol jaar voor TAPP Coalitie op het gebied van het vergroten van het maatschappelijke en politieke draagvlak voor een hogere, eerlijke vleesprijs en aandacht voor de doelstellingen van de Stichting. Het gestelde doel om binnen vier jaar middels een effectieve beleidsmaatregel een eerlijke prijs voor vlees te realiseren, op basis van het principe 'true price', is in 2022 – ondanks een terugval in het voorjaar met een aangenomen motie van PVV tegen de vleestaks – toch dichterbij gekomen. In december 2022 werd namelijk een zeer breed gesteunde motie aangenomen in de Tweede Kamer om onderzoek te doen naar beprijzing van methaan- en stikstofemissies in de veehouderij via een heffing, bij voorkeur te betalen door de voedselverwerkende industrie. Dit zal ervoor zorgen dat vlees, zuivel en eieren een eerlijkere prijs krijgen, zowel voor de Nederlandse markt als de export markt. TAPP Coalitie zal zich in 2023 ervoor hardmaken dat dit onderzoek inderdaad gaat plaatsvinden, zodat er een goed onderbouwd voorstel komt waar de regering mee aan de slag kan, ook in het kader van de klimaat- en stikstofdoelen voor 2030. TAPP Coalitie had in 2022 ook gepleit voor een btw verlaging op groente en fruit, en dat voorstel is in 2022 door onderzoeksinstituut SEO onderzocht op uitvoeringskwesties, met het oog op invoering in 2024. We gingen in onze Raad van Advies in september hierover het gesprek aan met het hoofd btw en verbruiksbelasting van het Ministerie van Financiën.

De komende jaren willen wij ons blijven richten op het versterken van ons initiatief en het vinden van draagvlak voor effectieve maatregelen op het gebied van het reëel beprijzen (true price) van vlees en zuivel en andere dierlijke producten. Hiervoor zullen wij additionele samenwerkingspartners en ambassadeurs zoeken en benaderen die zich willen verbinden aan het initiatief. Hierbij denken wij nu en in de toekomst onder andere aan het uitbreiden van onze groep enthousiaste partners naar partijen uit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, instellingen, gezondheidsorganisaties, bekende Nederlanders en Europeanen, politieke partijen en de overheid. TAPP Coalitie ziet goede mogelijkheden om ook op internationaal vlak verdere stappen te zetten.

In 2022 en 2023 kan de TAPP Coalitie zich behalve Nederland ook vaker richten op invoering van een eerlijke prijs voor dierlijke eiwitten in andere EU landen zoals Duitsland en Frankrijk. Ook op EU regelgeving blijven wij actief, met name rondom het EU Framework for Sustainable Food Systems, dat in het najaar 2023 het licht zal zien en waarin het 'polluter pays principle' voor food systems een belangrijke rol zal spelen. Ook komt eind 2023 een nieuw EU rapport naar buiten over beprijzing van broeikasgasemissies in de landbouw en bij voeding, met diverse opties voor beprijzing. Daar zullen we dan goed op inspelen. Ook zullen we de VN conferenties op het vlak van klimaat in 2023 volgen en waar mogelijk bijsturen, waar het gaat om beprijzing.

Om de voortgang te behouden zal TAPP Coalitie in 2023 meer tijd investeren in fondsenwerving, het aangaan van relevante partnerschappen en communicatie met politiek, bedrijfsleven, diverse belangenorganisaties en de samenleving. Om dit te realiseren zal TAPP Coalitie in 2023 intensief samenwerken met partners en een extra werknemer (0,6 fte) in dienst nemen naast de huidige twee (part time) medewerkers Jeroom Remmers (directeur) en Bobby Verbaan (medewerker beleid en communicatie).

1.6 Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit drie statutaire bestuursleden, i.e. de voorzitter, secretaris en penningmeester. Daarnaast zijn er algemene bestuursleden. De bestuurders zijn onbezoldigd.

Bestuursleden zijn eind 2022:

- **Voorzitter:** Peter Haring (statutair)
- **Secretaris:** Edwin Bark (statutair)
- **Penningmeester:** Linda Herms (statutair)
- **Algemeen bestuurslid:** Maarten Tuinhof
- **Algemeen bestuurslid:** Zoë Verdaasdonk

Het bestuur en de organisatie worden geadviseerd door de Raad van Advies. Voorzitter van de Raad van Advies is prof. Jaap Seidel, hoogleraar voeding en gezondheid aan de VU. De partners van de Coalitie zijn tevens lid van de Raad van Advies. Daarnaast bestaat de Raad uit experts uit diverse sectoren (bijv. gezondheid, wetenschap, voeding, retail). Gedurende 2022 hebben vijf bijeenkomsten plaatsgevonden van het bestuur van de TAPP Coalitie vier bijeenkomsten met de Raad van Advies. In 2022 vonden ook vier bijeenkomsten plaats van de International Advisory Board, voorgezeten door Gerben-Jan Gebrandy, voormalig lid van het Europees Parlement.

2. Jaarcijfers per 31-12-2022

Hieronder zijn de voorlopige financiële resultaten opgenomen zoals goedgekeurd door het bestuur op 9 maart 2023. De uitgebreide balans, winst- en verliesrekening zullen in een separaat financieel jaarverslag worden opgesteld, die te vinden is bij [tappcoalitie.nl/over ons](http://tappcoalitie.nl/over-ons). Deze financiële jaarcijfers zijn onderhevig aan een accountantscontrole en worden na goedkeuring gepubliceerd.

Winst en verliesrekening 2022

Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten
Partnercontributie		36.097
Subsidies		170.524
Donaties		3.970
Loonkosten	75.168	
Reis- en verblijfkosten	5.108	
Administratiekosten	5.452	
Overige algemene kosten	3.153	
Reclame en drukwerk	825	
Telefoon en internet	939	
Uitgaven onderzoek	80.246	
Uitgaven evenementen/ conferenties	1.902	
Uitgaven externe communicatie	32.288	
Overige advieskosten	5.333	
Resultaat	179	

Toelichting op de resultaten

Resultatenrekening

Partnerbijdragen worden door TAPP Coalitie besteed aan alle activiteiten van TAPP Coalitie, conform de geformuleerde doelstellingen. De middelen ontvangen uit gerichte subsidies zijn besteed conform het doel van de betreffende subsidies. TAPP Coalitie heeft geen uitgaven gedaan die niet conform haar doelstellingen zijn. Omdat TAPP Coalitie slechts een beperkt resultaat heeft behaald in 2022, zijn in 2022 geen financiële middelen gestald in specifieke reserves of fondsen.

De voornaamste gedurende geheel 2022 ten behoeve van de doelen van de Stichting ontvangen bedragen enerzijds en gemaakte kosten anderzijds, zijn partnerbijdragen, subsidies en donaties van ongeveer EUR 75k respectievelijk kosten voor salarissen, voor onderzoek van EUR 80k en overige kosten voor communicatie, evenementen en overige advieskosten van EUR 38k.

Goede doelenfondsen

TAPP Coalitie heeft in 2022 subsidies ontvangen van Stichting Doen, Gieskes Strijbis Fonds en Porticus ten behoeve van het behalen van een aantal specifieke doelstellingen, zoals het in de Europese en Nederlandse politiek agenderen van de noodzaak van beleidsmaatregelen die ervoor zorgen dat de werkelijke prijs van dierlijke eiwitten wordt gerepresenteerd. De ontvangen subsidies hebben onder meer de inzet van TAPP werknemers mogelijk gemaakt om deze activiteiten te realiseren. Daarnaast is in 2022 met de subsidie een onderzoek gestart door de WUR naar de impact van de consumptie van vlees op gezondheid en de gezondheidskosten per kg vlees. De kosten van dit onderzoek zijn al in 2021 verantwoord. De resultaten van dit onderzoek worden in het eerste kwartaal van 2023 verwacht.

De voornaamste subsidieverstrekkers van TAPP in 2022 zijn:



De bestedingen van de van goede doelen in 2022 ontvangingen gerichte subsidies zijn als volgt verantwoord.

Subsidies	
Stichting Doen	€ 40.000
Gieskes Strijbis Fonds	€ 65.000
Porticus	€ 50.000
	€ 155.000
Uitgaven conform subsidiedoelstellingen	
Onderzoek	€ 80.246
Loonkosten	€ 56.790
Evenementen / campagnes	€ 25.910
	€ 162.946
Gedekt door overige opbrengsten	€ 7.946

Werknemers

TAPP Coalitie heeft 2 werknemers in dienst.



3. Begroting 2023-2025

De meerjarenbegroting 2023-2025 is hieronder weer-gegeven. Het budget is ca. 250.000 euro per jaar, met ca. 140k voor salarissen, 25k voor onderzoek, 55k voor communicatie en advies.

2023			2024			2025		
Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten	Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten	Omschrijving	Uitgaven	Inkomsten
Partnercontributie		27.500	Partnercontributie		30.000	Partnercontributie		32.500
Subsidies		220.000	Subsidies		210.000	Subsidies		211.000
Donaties		4.000	Donaties		4.000	Donaties		4.000
Loonkosten	145.000		Loonkosten	140.000		Loonkosten	140.000	
Reis- en verblijfkosten	4.500		Reis- en verblijfkosten	5.000		Reis- en verblijfkosten	5.500	
Administratiekosten	4.500		Administratiekosten	5.000		Administratiekosten	5.500	
Overige algemene kosten	3.250		Overige algemene kosten	3.500		Overige algemene kosten	3.750	
Reclame en drukwerk	1.000		Reclame en drukwerk	1.500		Reclame en drukwerk	1.500	
Telefoon en internet	1.000		Telefoon en internet	1.500		Telefoon en internet	1.500	
Uitgaven onderzoek	25.000		Uitgaven onderzoek	25.000		Uitgaven onderzoek	25.000	
Evenementen conferenties	13.000		Evenementen conferenties	10.000		Evenementen conferenties	10.000	
Externe communicatie	45.000		Externe communicatie	42.000		Externe communicatie	42.000	
Overige advieskosten	10.000		Overige advieskosten	10.000		Overige advieskosten	12.000	
Resultaat	-750		Resultaat	500		Resultaat	750	
		251.000			240.000			247.500

Toelichting op de begroting 2023-2025

Toelichting op de begroting 2023

De begroting is opgesteld op basis van een inschatting van te verwachten fondsen voor 2023, 2024 en 2025. Deze is gebaseerd op concrete toezeggingen door partners en fondsverstrekkers voor de betreffende jaren en een zo reëel mogelijke inschatting van verwachte toekenningen van reeds ingediende subsidieaanvragen en nog aan te vragen subsidies.

Bijlage:

SDG doelen en TAPP Coalitie

The TAPP Coalition is working to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) numbers 1, 2, 3, 5, 11, 12, 13, 15, 16 and 17.



SDG goal Focus and link with this programme

1 No poverty

The Stern Review's main conclusion in 2006 (adopted later by the UN) is that the benefits of strong, early action on climate change far outweigh the costs of not acting. So reducing GHG-emissions (including from meat consumption and production) will benefit global economies; without GHG emission reductions, economies will be harmed more and global poverty may increase as a result. According to CE Delft Consultancy (2019) net welfare benefits of European meat taxes are 8,8 billion euro per year. According to Oxford University, reducing (red/processed) meat consumption will lead to lower health care costs. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0204139>

According to World Bank (2020), eating less meat (and sugar/processed food) will lead to lower costs for obesity; this will benefit the poor people in societies the most. <https://tapp-coalition.eu/nieuws/13251/world-bank-asks-governments-to-introduce-taxes-on-unhealthy-food-like-processed-meat>

The global increase of meat production involves an increase of global animal feed production (eg soy), leading to higher food prices as (fertile) global agricultural land surface is limited. So, higher food prices caused by (global) higher meat consumption levels can lead to poverty.

Tapp Coalition advocates for (fiscal) subsidies for vegetables and fruits and for financial compensations for the 30% poorest households in high income countries, if meat products in high income countries would be taxed. So also the poor can still eat meat, if meat prices will rise for health or climate reasons.

2 Zero hunger

Consuming fewer animal products could reduce world hunger and poverty. The United Nations World Food Council estimates that transferring 10-15 percent of cereals fed to livestock to humans is enough to raise the world's food supply to feed the current population. In addition, the International Food Policy Research Institute estimates that reducing the amount of meat consumed by 50 percent in high-income countries could result in 3.6 million fewer malnourished children in developing countries.

Source: <https://borgenproject.org/eating-less-meat-can-reduce-poverty/>

3 Good health

According to WHO red and processed meat consumption can have negative health impacts; according to the World Bank (2020 report on obesity), obesity is caused by eating too much unhealthy food products, including meat (source: EAT-Lancet report 2019). According to an Oxford University report, introducing meat (health) taxes in 10 large EU countries, will lead to less health care costs of 9 billion euro/year (reduced risks on colon cancer, stroke, diabetes 2).

5 Gender equity

Globally men eat (much) more meat per capita compared to women and women suffer most from negative impacts of climate change (for ca. 15% caused by GHG-emissions from livestock farming).

The TAPP Coalition is working to contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) numbers 1, 2, 3, 5, 11, 12, 13, 15, 16 and 17.



SDG goal **Focus and link with this programme**

11 Sustainable cities and communities The TAPP Coalition will start projects to make cities and communities more sustainable in the way they eat food (incl meat).

12 Responsible consumption and production On average, 35% of food related GHG-emissions are caused by meat consumption. Beef and lamb have very high GHG-emissions per kg, compared to chicken, vegetables, nuts or meat alternatives. The EAT-Lancet report (2019) advised a meat consumption of maximum 15 kg per capita (global healthy, sustainable diets), while in most high income countries, meat consumption is over 75 kg per capita.

13 Climate action According to CE Delft Consultancy, meat taxes in the EU (28 countries) including environmental costs in the price of meat, will reduce GHG-emissions in the EU-28 with nearly 3% (120 Mton/year). This will happen if EU-28 consumption of chicken will be reduced by 30%, pork with 57% and beef and veal with 67%.
<https://www.cedelft.eu/en/publications/2411/a-sustainability-charge-on-meat>

15 Life on land (forests, biodiversity) According to WWF UK, 60% of global biodiversity loss is caused by global meat and dairy consumption. TAPP Coalition is focused to tackle ground causes of deforestation and biodiversity loss, caused by meat consumption and production.
<https://www.ecowatch.com/biodiversity-meat-wwf-2493305671.html>

16 Peace, justice and strong institutions Global growth of meat consumption leads to increasing GHG-emissions, while according to the Paris Climate Agreement, GHG-emissions have to go down with ca. 2-7% per year (1,5-2 Degrees C goal). Global warming may lead to armed conflicts, so reducing meat consumption and reducing GHG-emissions from meat production, will contribute to less risks of climate related conflicts, less climate refugees and to more peace. The TAPP Coalition aims to build strong national and international institutions focused to reduce GHG related risks from food production. Even in 2019, the USA Pentagon released a report that climate change is a national security issue. <https://www.militarytimes.com/news/your-military/2019/01/18/dod-majority-of-mission-critical-bases-face-climate-change-threats/>

17 Partnerships for the SDG goals TAPP Coalition will form partnerships with different stakeholders (ngo’s, business, science, governments).

PROTEST VOOR
**EEN EERLIJKE
VLEESPRIJS**
ZATERDAG, 27 AUGUSTUS

DE GROOTSTE VEGAN BARBECUE OOI
FREE FOOD | LIVE MUSIC | SPEECHES

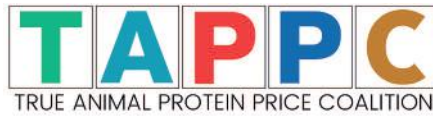
13.00 - 16.00
DEN HAAG
**LAAN VAN REAGAN
EN GORBATSJOV**

KOM EN EIS MEE:

- **EEN EERLIJKE VLEESPRIJS**
- **PLANTAARDIGE PRODUCTEN
GOEDKOPER**
- **MEER GELD VOOR DUURZAME
LANDBOUW**



Met steun van: Milieudefensie, TAPP-Coalitie



Minahassastraat 1 | 1094 RS Amsterdam

06 22 40 77 12

info@tappcoalitie.nl

www.tappcoalitie.nl / www.tappcoalition.eu

www.eerlijkevleesprijs.nl

www.futurefoodprice.org

www.climateagreementfoodfarming.org