

BELEIDSPLAN 2019 - 2021

www.tappcoalitie.nl

Stichting True Animal Protein Price Coalition

info@tappcoalitie.nl

06 22 40 77 12

van Walbeekstraat 49-3, 1058 CJ Amsterdam

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	4
1.1 Doelstelling	4
1.2 Strategie.....	5
1.3 Impact.....	5
2. Organisatie	6
2.1 Fiscale gegevens.....	6
2.2 Wie zijn wij	6
2.3 Werknemers en vrijwilligers.....	7
3 Toekomst	9
3.1 Doelstellingen	9
3.2 Financiën	12



Inleiding

Voor u ligt het door het bestuur vastgestelde beleidsplan van Stichting True Animal Protein Price Coalition (TAPP Coalitie).

Stichting True Animal Protein Price Coalition is een stichting die streeft naar het verkrijgen van een ANBI-status in de loop van 2019. De stichting is een initiatief van Jeroom Remmers, een expert die 25 jaar werkte aan duurzaam geproduceerd voedsel, klimaatbeleid en bescherming van bossen bij o.a. Natuur en Milieu, Milieudefensie, Greenpeace, De Groene Zaak en zijn adviesbureau Greencampaign.

De TAPP Coalitie wil Nederland en de EU op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees en zuivel eten, en laten zien hoe dit gemakkelijk te realiseren is via effectieve beleidsinstrumenten.

Waar staan we voor?

- 1) We zijn een coalitie (belangen klimaat, gezondheid, biodiversiteit, milieu, dierenwelzijn, eerlijke prijzen voedsel, goede inkomsten voor boeren)
- 2) We stimuleren onderzoek naar effectieve beleidsinstrumenten
- 3) We bedenken oplossingen voor instrumenten en lobbyen daarvoor
- 4) We communiceren hierover naar stakeholders en de consument voor extra draagvlak.

Dit beleidsplan is ontwikkeld om iedereen inzicht te geven in onze missie, strategieën, plannen en ambities. Ook is dit plan een handvat bij fondsenwerving en het verkrijgen van subsidies, omdat de fondsen en subsidieverstrekkende instanties op deze manier een duidelijk beeld krijgen bij wat wij willen doen.

Het beleidsplan van de TAPP Coalitie bestaat uit vijf hoofdstukken:

1. **Hoofdstuk één bevat een uiteenzetting van onze missie en visie. Wat willen wij en hoe gaan we dit bereiken?**
2. **Het tweede hoofdstuk zal ingaan op de huidige situatie van onze stichting. Denk hierbij aan hoe de organisatie is gestart en hoe de interne structuur er uit ziet.**
3. **Het derde hoofdstuk draait om het toekomstbeeld. Wat willen wij in de toekomst met de stichting?**
4. **In het vierde hoofdstuk wordt het bestuur, de organisatie en het personeels- en vrijwilligersbeleid voorgesteld.**
5. **Het vijfde hoofdstuk geeft inzicht in de financiën van de stichting. Hier vallen onder andere de manier van fondsenwerven onder en de verklaring van besteding van giften en schenkingen.**

1. Missie/visie

Een missie geeft een stichting een eigen identiteit en zorgt ervoor dat het duidelijk is voor de buitenwereld wie wij zijn, wat we willen bereiken en hoe wij met dit initiatief een extra bijdrage leveren aan de al bestaande initiatieven die een meer plantaardig voedingspatroon promoten.

Missie:

De TAPP Coalitie wil een enorme positieve impact maken op mens, milieu en dier in Nederland en de EU. Dit doen wij door Nederland en de EU op een concrete manier bewust te maken van de positieve impact van minder vlees en zuivel eten, en te laten zien hoe dit gemakkelijk te realiseren is via effectieve beleidsinstrumenten. Wij denken voor Nederland hierbij aan een duurzaamheidsbijdrage op vlees. Dit is een accijns die de 'true price' weerspiegelt, inclusief de afgewentelde kosten voor milieu, natuur en gezondheid, te beginnen met 2 euro per kilo vlees oplopend tot een paar euro per kilo rond 2030, op basis van de berekende true price (zie 'Echte kosten van vlees, CE Delft, 2018 of nieuwe berekeningen van bijv. True Price). De opbrengst van de duurzaamheidsbijdrage op vlees van minstens 1 miljard euro per jaar, oplopend tot ruim 2 miljard euro in 2030, wordt gebruikt voor een aantal doelen:

- 1) om de Nederlandse veehouderij en landbouw te verduurzamen en meer plantaardige eiwitproductie te stimuleren (ca. 400-600 miljoen euro per jaar; Innovatiefonds duurzame Landbouw, Voeding en Proteïnen). Boeren ontvangen hierdoor ook een eerlijke prijs voor bovenwettelijke duurzaamheidsmaatregelen.
- 2) de btw op (verse) groenten en fruit te verlagen naar 5% (dat kost de overheid ca. 700 miljoen euro per jaar) en/of om de lage- en middeninkomens van 5 miljoen mensen die een zorgtoeslag ontvangen, te compenseren via een verhoging van de zorgtoeslag met 10 euro per maand (dit kost 600 miljoen euro per jaar).
- 3) Het restant kan gebruikt worden voor het verlagen van lasten op arbeid, zodat mensen meer loon overhouden en werkgevers goedkopere werknemers kunnen aannemen, wat volgens De Nederlandse Bank goed is voor de economie.

Op deze manier gaat een meerderheid van de bevolking er financieel netto op vooruit als er een duurzaamheidsbijdrage op vlees wordt ingevoerd met bijbehorende benutting van de opbrengsten door de overheid.

Visie:

Bij de TAPP Coalitie geloven wij dat elke dag vlees eten niet meer van deze tijd is. Wij willen daarom een meer flexitair eetpatroon dichterbij brengen, waarin vlees en zuivel afgewisseld worden met vegetarische gerechten. Dit willen wij bereiken via financiële stimulansen, maar ook via normering en voorlichting.

Met vaker een dagje zonder vlees en/of zuivel maken we samen het verschil voor de toekomst van onze kinderen, dieren en planeet!

1.1 Doelstelling

Stichting True Animal Protein Price Coalition wil Nederland op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees eten, en laten zien hoe gemakkelijk dit eigenlijk kan zijn als gekozen wordt voor financiële stimulansen, maar ook via normering en voorlichting.

Doelen voor de TAPP Coalitie

- Het ontwikkelen van effectieve beleidsinstrumenten in Nederland en Europa voor de beoogde verschuiving naar meer plantaardige eiwitconsumptie, met een focus op financiële instrumenten, maar ook op normering en voorlichting.
- Het ontwikkelen van voorstellen voor fiscale maatregelen voor een 'true price' voor dierlijke producten en voor de nuttige besteding van de overheidsinkomsten in de vorm van financiering van de duurzame landbouwtransitie en compenseren van lage inkomensgroepen voor de gestegen voedselprijzen.
- Het verminderen van de Europese consumptie van vlees, zuivel en andere dierlijke producten, zodat landen en hun voedsel- en retail sectoren kunnen voldoen aan de doelen van het Parijs Klimaat Akkoord voor 2030 en 2050 en aan doelstellingen voor de volksgezondheid en verlaging van de jaarlijkse zorgkosten.
- Het verminderen en compenseren van negatieve effecten van de mondiale effecten van de consumptie van vlees, zuivel en anderen dierlijke producten op de planeet en de gezondheid.
- Het stimuleren van leiderschap op het gebied van internationale samenwerking gerelateerd aan een Klimaat Akkoord voor de veehouderij sector om broeikasgassen te verminderen en te compenseren met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord.
- Het bevorderen van bewustzijn en draagvlak voor prijsmaatregelen en belastingen voor vlees en zuivelproducten, o.a. met het oog op het Parijs Klimaat Akkoord (waaronder het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties).
- Het promoten van een flexitair eetpatroon, waarin vlees en vis worden afgewisseld met plantaardige gerechten, vanuit het besef dat een verminderde consumptie van dierlijke producten een positieve impact heeft op mens, dier en milieu.

1.2 Strategie

Om bovenstaande doelstelling te bereiken hebben wij de volgende strategie bedacht:
Het delen van kennis en inspiratie over een meer plantaardig voedingspatroon, te bereiken via effectieve (vooral fiscale) beleidsmaatregelen, via al onze kanalen: website, social media en nieuwsbrief en door het organiseren van events en bijeenkomsten met beleidsmakers en stakeholders;
Het publiceren van rapporten over de gewenste effectieve beleidsmaatregelen;
Online & offline mediacampagne om Nederland te enthousiasmeren voor een duurzaamheidsbijdrage op vlees en andere dierlijke producten;
Het samenwerken met producenten, retailers, cateraars, gezondheidsinstellingen en maatschappelijke organisaties die helpen om de boodschap uit te dragen en te ondersteunen.

1.2 Impact

De impact van bijv. een duurzaamheidsbijdrage op vlees (accijns 2 euro per kg vlees) is:

- 110 miljoen kg minder vlees consumptie (18 % minder vleesconsumptie);

- 1,45 miljoen ton CO2 eq. minder broeikasgassen. Dit is bijna 1,5 Mton CO2 eq reductie (Nederland stootte in 2017 totaal 193 Mton CO2 eq uit, dus het bespaart 0,75 procent aan broeikasgassen in Nederland en het levert 40% van de bijdrage van de landbouw aan het doel voor het klimaatakkoord van 3,5 Mton CO2 eq. In 2030;
- Omgerekend is dit bijna 210.000 rondjes om de aarde in een auto die bespaard worden qua emissies. Het gaat om 8600 miljoen km rijden in een gemiddelde auto;
- 830 miljoen vierkante meter/jaar verminderd landgebruik, ofwel 830 km2 ofwel 5% van het Nederlandse landbouwoppervlak: meer ruimte voor natuur, voedsel (minder honger) of biomassa voor duurzame energieproductie;
- Levens bespaard: 33 miljoen kippen, 1,2 miljoen varkens en 25.000 kalveren/jaar;
- Miljoenen mensen die iets gezonder eten (minder risico hart- en vaatziekten en darmkanker); dus ook lagere zorgkosten en zorgpremies;
- 1 miljard euro belastinginkomsten per jaar bij een accijns van 2 euro/kg;
- 600 miljoen euro/jaar wordt gebruikt voor het verhogen van de zorgtoeslag met 10 euro per maand voor 5 miljoen mensen, zij profiteren netto per jaar ca. 40 euro;
- 400 miljoen euro/jaar kan ook gebruikt worden voor verduurzamen van de landbouw en de veehouderij, o.a. carbonfarming: dit levert 1 Mton CO2 reductie extra per jaar;

Bronnen: onderbouwing cijfers <https://tappcoalitie.nl/vleesaccijns>, op basis van diverse rapporten: <https://weekzondervlees.nl/waarom-doen-we-dit/> en <https://weekzondervlees.nl/wpcontent/uploads/2018/12/Verantwoording-campagne-Nationale-Week-Zonder-Vlees-2019.pdf> <https://files.wakkerdier.nl/app/uploads/2018/11/19150214/Rapport-vleesverbruik-2017-WUR.pdf> <https://www.ce.nl/publicaties/1273/milieueffecten-van-verbeteropties-voor-de-nederlandse-eiwitconsumptie> https://www.clm.nl/uploads/pdf/564-klant_betaalt_mee-web.pdf

In oktober 2019 wordt een geactualiseerd rapport uitgebracht door CE Delft over een duurzaamheidsbijdrage op vlees met bestemming van de opbrengsten.

2. Organisatie

Stichting True Animal Protein Price Coalition is een stichting en is ingeschreven te Amsterdam, adres van Walbeekstraat 49-3, 1058 CJ Amsterdam.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester die samen bevoegd zijn, daarnaast heeft het bestuur enkele algemene bestuursleden:

- Voorzitter: Pier Vellinga
- Secretaris: Floris de Graad
- Penningmeester: Linda Herms
- Algemeen bestuurslid: Peter Haring (pers. titel)
- Algemeen bestuurslid: Edwin Bark
- Algemeen bestuurslid: Armanda Govers
- Algemeen bestuurslid: Guus ter Haar

Het bestuur en de organisatie worden geadviseerd door de Raad van Advies. De partners van de coalitie zijn desgewenst tevens lid van de Raad van Advies. Daarnaast bestaat de Raad uit experts uit diverse sectoren (bijv. gezondheid, wetenschap, voeding, retail).

2.1 Fiscale gegevens

Fiscale gegevens van de stichting:

KVK: 75339927

Bankrekeningnummer Triodos volgt zsm.

De stichting kent op dit moment geen beloningsbeleid. Alle bestuursleden zetten zich belangeloos in voor de TAPP Coalitie en ontvangen hiervoor geen vergoeding. Alleen directe onkosten gerelateerd aan de stichting worden – indien mogelijk - vergoed. Dit geldt ook voor medewerkers en vrijwilligers. Op basis van beschikbare middelen heeft de directeur op deze wijze een symbolische onkostenvergoeding gehad op basis van ureninzet.

Zoals de ANBI-status van ons verlangd, wordt alle relevante informatie alsmede dit beleidsplan gepubliceerd en up to date gehouden op de website en kan door belangstellenden worden gedownload.

Contact met de stichting verloopt via www.tappcoalitie.nl, onze social media kanalen (facebook: [tappcoalitie](https://www.facebook.com/tappcoalitie)), per email via info@tappcoalitie.nl of telefonisch met onze directeur via: 06 22 40 77 12 (Jerome Remmers).

2.2 Wie zijn wij?

Het bestuur van Stichting True Animal Protein Price Coalition is een bestuur op afstand, die tenminste twee keer per jaar vergadert en bestaat uit:

Pier Vellinga – Voorzitter



Em. Prof. dr. ir. Pier Vellinga (1950), hoogleraar water en klimaat (Wageningen Universiteit, VU) en jarenlang voorzitter van Urgenda. Hij was een van de eerste wetenschappers die publiceerde over klimaatverandering en de implicaties op energie en water. In 1988 werd hij adviseur en de Minister voor VROM (Milieu) op het gebied van internationaal klimaatbeleid. In 1991 publiceerde hij een artikel met Robert Swart dat de hoeksteen werd van de definitie van de 2 °C doelstelling, geadopteerd door UNFCCC [COP 15](#) in Copenhagen in 2009.

Als voorzitter leidt Pier Vellinga de vergaderingen, neemt initiatieven en beslissingen, coördineert en zorgt dat de werkzaamheden van het bestuur worden uitgevoerd. Ook vertegenwoordigt hij de stichting bij officiële gelegenheden.

Floris de Graad - Secretaris

Floris de Graad is werkzaam als directeur bij de Vegetariërsbond. Als secretaris beheert Floris de Graad belangrijke stukken van de stichting en maakt verslagen van de vergaderingen en beslissingen. Tevens fungeert hij als adviseur.

Linda Herms - Penningmeester

Linda Herms, partner van EY, fiscalist met ervaring met true price berekeningen, is penningmeester. Als penningmeester houdt Linda Herms de kas bij, beheert de bankrekeningen en het betaalverkeer, conform de statuten. Ook houdt zij het kas- en bankboek bij, maakt de jaarrekening en rapporteert over de financiële situatie van de stichting, in nauw overleg met de directeur Jeroom Remmers.

Edwin Bark – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Edwin Bark actief binnen de stichting. Hij was managing director van Tivall Europe, onderdeel van Nestlé.

Peter Haring – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Peter Haring, werkzaam bij Unilever (op persoonlijke titel bestuurslid) actief binnen de stichting.

Armanda Govers – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Armanda Govers actief binnen de stichting. Zij werkt bij Evengeenvlees.

Guus ter Haar – Algemeen bestuurslid

Als algemeen bestuurslid is Guus ter Haar actief binnen de stichting. Hij werkt als consultant bij NewForesight en is initiatiefnemer van de Green Protein Alliance (GPA).

Foto's van de bestuursleden en partners en leden van de Raad van Advies zijn te vinden op de website tappcoalitie.nl.

2.3 Werknemers en vrijwilligers

De stichting heeft een directeur en vrijwilligers / beleidsmedewerkers.



De directeur is ir. Jeroom Remmers (bereikbaar wo. middag en vrijdagen op 06 22 40 77 12).

De stichting werkt samen met diverse vrijwilligers die de stichting bij de diverse activiteiten ondersteunen, bijvoorbeeld in het kader van hun stage, praktijkopdracht of een bijbaan.



dr. Elske Stolte, vrijwilliger voor o.a. fondswerving, (tot juni 2019) specialisatie gezondheidspsychologie.

Charlotte Jongejan, vrijwilliger voor communicatie.



Lotte van den Bosch, beleidsmedewerker Tapp Coalitie (vrijwilliger 1 dag per week)



3. Toekomst

Het is belangrijk om de doelstelling en opgestelde strategie van de stichting nauwlettend in de gaten te houden. Mochten de resultaten na het eerste jaar tegenvallen, is het van belang dat er snel geëvalueerd wordt om zodoende opgestelde strategieën te herzien of aan te passen.

Te behalen resultaten in 2019

- 1) Opbouw van de organisatie: bestuur, medewerkers, vrijwilligers en betalende partners; inkomsten na 1 jaar minimaal 50.000 euro incl. subsidies/donaties
- 2) Publicatie van een gezaghebbend rapport met de voorgestelde duurzaamheidsbijdrage op vlees in Nederland en voorgestelde bestemming van de opbrengst van deze accijns op vlees
- 3) Publicatie van een rapport met een voorstel op EU-niveau op het gebied van vleesconsumptie
- 4) Organisatie van 1 of 2 spraakmakende publieke events
- 5) Organisatie van een hoorzitting of persconferentie in de Tweede Kamer
- 6) Publicatie van een enquête onder het publiek n.a.v. het ontwikkelde voorstel
- 7) Aantoonbare toename van het draagvlak bij consumenten, stakeholders en politieke partijen voor het betalen van een true price voor vlees (inclusief milieukosten, gezondheidskosten)

Tijdens en na het eerste jaar als stichting zullen wij onze behaalde resultaten monitoren. Dit doen wij onder andere op de volgende manieren:

1. **Inventariseren van de huidige resultaten**
2. **Aanscherpen van de huidige doelstelling**
3. **Concretiseren van de huidige strategie**
4. **Bijstellen van de uitvoer van de huidige strategie**
5. **Resultaten en feedback bekijken, beoordelen en afhandelen**
6. **Bij gebrek aan (genoeg) positieve resultaten terug naar het beginpunt en het proces opnieuw beginnen**

3.1 Doelstellingen

Het team van Stichting heeft een target geformuleerd om binnen twee tot vier jaar een duurzaamheidsbijdrage op vlees ingevoerd te hebben in Nederland die leidt tot een lagere consumptie van vlees met minstens 10% ten gunste van de gezondheid, natuur, milieu (klimaat), en dierenwelzijn, op basis van het principe 'true price'. Binnen 5 jaar zijn er in de EU ook één of meer maatregelen ingevoerd die leiden tot minstens 10% minder consumptie van vlees. Ook heeft de Stichting als doel dat binnen 10 jaar ook true price maatregelen zijn ingevoerd op zuivelproducten (in ieder geval kaas) met het oog op een betere bescherming van milieu en natuur.

Subdoelstellingen om dit te behalen zijn:

- Het voorstel voor een duurzaamheidsbijdrage op vlees wordt eind 2019 ondersteund door minstens 2 organisaties op het gebied van gezondheid, 2 milieu-organisaties en 2 dierenbeschermingsorganisaties en door minstens 10 bedrijven die zich onderscheiden op het gebied van duurzame voeding of klimaatbeleid.
- Het voorstel voor een duurzaamheidsbijdrage op vlees wordt in 2019 ondersteund door minstens 2 grote politieke partijen (meer dan 15 zetels) en 2 kleinere partijen.

- In 2019 zijn tenminste 5 gesprekken gevoerd met belangrijke ambtenaren en bewindspersonen.
- In 2019 zijn er 10 betalende partners.
- In 2019 is er een media campagne gestart om het probleem en de oplossing zichtbaar te maken voor een groot publiek.

De komende jaren willen wij ons richten op het versterken van ons initiatief en het vinden van draagvlak voor effectieve maatregelen op het gebied van beprijzing (true price) op vlees en zuivel (kaas) en andere dierlijke producten. Hiervoor zullen wij samenwerkingspartners en ambassadeurs zoeken en benaderen die zich willen verbinden aan het initiatief. Hierbij denken wij nu en in de toekomst onder andere aan het uitbreiden van onze groep enthousiaste founding partners naar partijen uit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, instellingen, gezondheidsorganisaties, bekende Nederlanders en Europeanen, politieke partijen en de overheid.

Door onze krachten optimaal in te zetten en te bundelen denken wij het meest toonaangevende en meest invloedrijke 'minder vlees' initiatief te kunnen worden in Nederland en de Europese Unie.

4. Financiën

Financiële middelen:

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd. Financiële middelen bestaan uit jaarlijkse bijdragen van partners en donateurs en door giften en subsidies.

Boekjaar en jaarrekening:

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans opgemaakt en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

Begroting 2019

Uitgaven	Variant 1	Variant 2
Salariskosten (2 dagen/week)	EUR 24.000	35.000
Onkosten/reiskosten	EUR 2.000	2.000
Inhuur derden	EUR 2.000	4.000
Zaalhuur incl. drank/events	EUR 4.500	6.000
Website	EUR 500	1.000
Communicatie & campagne	EUR 10.000	24.000
Publicaties	EUR 35.000	59.000
Onvoorzien	EUR 2.000	4.000
Totaal	EUR 80.000	135.000

Inkomsten		
Betalende partners	EUR 20.000	30.000
Subsidies/fondsen	EUR 60.000	95.000
Totaal	EUR 80.000	135.000

Meerjaren begroting (minimaal)

	2019	2020	2021
Uitgaven	80.000	135.000	200.000
Inkomsten	80.000	135.000	200.000

Jaarverslag:

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.