

(Concept) Convenant gezonde en klimaatvriendelijke catering

(versie 2, 4 maart 2025)

• Aanpassingen in prijs en assortiment bij catering

1. Doel van het convenant

Dit convenant beschrijft de overwegingen en doelstellingen van onze samenwerking en de afspraken over de manier waarop we onze samenwerkingsrelatie vormgeven. Doel is het opschalen van gezonde en klimaatvriendelijke voeding in de catering, waar true pricing een belangrijk onderdeel van is. Een doel kan zijn dat het true price catering convenant in 2030 betrekking heeft op minstens 10 procent van de catering branche omzet, dus ongeveer 340 miljoen euro per jaar¹. Als het hierbij gaat om een gemiddelde 'true price' meerprijs van 20 procent, komt er 68 miljoen euro per jaar extra beschikbaar voor remediëring (het herstellen van de milieuschade of de sociale schade die via true pricing zichtbaar is gemaakt). Dit herstellen van milieuschade kan plaatsvinden door betalingen te verstrekken aan boeren in Nederland die aantoonbaar broeikasgasemissies verlagen of biodiversiteitswinst boeken

2. Overwegend

- Dat Nederlanders twee keer minder groente en fruit eten dan wenselijk is volgens de Schijf van Vijf en zo'n 40% meer rood en bewerkt vlees eten dan het maximum in de Schijf van Vijf.
- Dat als meer mensen eten volgens de Schijf van Vijf, met daarin een goede balans tussen de consumptie van dierlijke en plantaardige eiwitten, dit bijdraagt aan zowel duurzaamheid als aan de volksgezondheid en het verlagen van zorgkosten. Een ander eetpatroon, vooral meer gericht op plantaardige in plaats van dierlijke eiwitten, vermindert daarnaast de behoefte aan import van veevoer van buiten Europa en draagt op die manier tevens bij aan de robuustheid van het voedselsysteem en voedselzekerheid omdat veel landbouwgrond gebruikt voor veevoer, vrij komt voor andere voedselproducten voor directe humane consumptie, met een lagere kans op biodiversiteitsverlies en ontbossing.
- Dat in de kamerbrief Evaluatie Voedsel Agenda 2016-2022 de LNV minister een doelstelling heeft neergelegd voor de eiwittransitie doelstelling om een verschuiving van de balans in de consumptie van dierlijke en plantaardige eiwitten van de huidige 60/40- verhouding naar 50/50 in 2030 te realiseren. Dit is een ambitieus doel: dit vraagt over de gehele populatie een gedragsverandering in het eetpatroon. Deze verhouding past bij de Schijf van Vijf van het Voedingscentrum die zowel ziet op gezondheid als duurzaamheid. Een dergelijke verschuiving levert tevens een reductie op van de broeikasgasemissies met 10-15% en draagt daarmee bij aan de afspraken in het Klimaatakkoord. Overwegend dat [10 cateraars](#) al gekozen hebben om in 2030 60% plantaardige eiwitten te realiseren, dus meer dan het doel van 50/50.
- Dat volgens de [Autoriteit Consument en Markt \(ACM\)](#) het wenselijk is dat duurzame voedselproducten goedkoper worden en niet-duurzame voedselproducten duurder.

¹ Volgens de monitor duurzame voeding 2023 werd er in 2022 voor 19.014 miljoen euro voedsel verkocht in de foodservices, waaronder 1231 mln euro aan duurzaam voedsel met een keurmerk en waaronder 125 mln euro aan vlees, 159 miljoen euro aan zuivel en 26 mln euro aan eieren. Hiervan was 240 mln euro duurzaam voedsel verkocht in de catering (zelfcatering en contractcatering), een aandeel van 18% binnen de categorie foodservices. Daarom gaan we ervan uit dat de omzet in de Nederlandse catering branche een omzet is van ook 18% over 19 miljard euro, dus 3,4 miljard euro.
<https://edepot.wur.nl/637651>

- Dat volgens de ACM het [wenselijk is dat er prijsafspraken](#) worden gemaakt om duurzaamheid van voedselproducten te bevorderen, mits wordt voldaan aan de vereisten van de [richtlijnen](#). Dit laatste lijkt met de afspraken in dit convenant geheel het geval te zijn.
- Dat wetenschappers aangeven dat sturen met prijs het sterkste instrument is om gedrag bij voedingsmiddelen in positieve of negatieve wijze bij te sturen en dat een combinatie van prijsaanpassingen en voorlichting het beste resultaten oplevert.
- Dat onderzoek naar 'echte prijzen' (true pricing) uitwijst dat met name vlees en zuivel duurder worden als alle milieukosten en gezondheidskosten in de prijs zijn opgenomen.
- Dat onderzoekers van CE-Delft in een nieuw rapport aangeven dat groente en fruit buiten de true price discussie gehouden zouden moeten worden, terwijl dit juist voor vlees en zuivel wel heel relevant is².
- Dat convenantspartijen via prijssignalen de mogelijkheid hebben om prikkels te geven richting meer duurzame en gezondere keuzes, zonder mensen in hun vrijheid te beperken. Hierbij kunnen voedselproducten met de hoogste klimaat voetafdruk en met een grote negatieve impact op de gezondheid duurder worden en gezonde en/of duurzame voedselproducten juist goedkoper. Het eventueel verlagen van de btw (van 9 naar 0%) op groente en fruit en een suikerbelasting zijn hier voorbeelden van, maar cateraars en opdrachtgevers kunnen ook zelf nog een nadere invulling geven om de consument te stimuleren om tot betaalbare, en meer gezonde en duurzame keuzes te komen.
- Dat volgens de [Europese Rekenkamer](#) de klimaat voetafdruk van Nederlandse voeding voor 80% wordt veroorzaakt door de consumptie van vlees en zuivel (figuur 13 in rapport).
- Dat overconsumptie van rood en bewerkt vlees de risico's verhoogt op hart- en vaatziekten, diabetes 2, darm- en zelfs longkanker en overgewicht. de [WUR berekende in 2023](#) dat de prijs van rood en bewerkt vlees fors omhoog zou gaan als de schadekosten voor de volksgezondheid van overconsumptie van deze producten in de prijs van vlees opgenomen zou worden. De kosten van een ongezond voedselpatroon in Nederland bedragen inmiddels 8 miljard euro per jaar en een gezond eetpatroon zal zorgkosten voor iedereen verlagen. Volgens een [rapport van de FAO](#) over externe kosten van voedsel in Nederland, gaat het om een nog veel hoger bedrag van 39 miljard euro per jaar.
- Dat er van december 2021 tot en met maart 2022 een pilotproject heeft plaatsgevonden bij drie catering locaties van de Universiteit Wageningen, TU Eindhoven en Hogeschool Zuyd Maastricht, waar een succesvolle prijsaanpassing heeft plaatsgevonden op voedselproducten in combinatie met voorlichting, waarbij de gezonde keus goedkoper werd gemaakt en vlees gemiddeld 40% in prijs verhoogd werd (conform rapport Duurzaamheidsbijdrage vlees, CE Delft, 2019). Uit [evaluaties](#) bleek dat groenten/fruit en vega maaltijden zeven maal vaker verkocht werden bij een prijsverlaging van 9% en extra promotie en er 20% minder vlees is verkocht, terwijl klanten en opdrachtgevers tevreden waren en broeikasgasemissies ca. 50% daalden.
- Dat er bij het bedrijfsrestaurant (Rijnstraat 8 Den Haag) van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat een project loopt (of liep) waarbij bezoekers vrijwillig de 'echte prijs' meerprijs kunnen betalen voor voedsel. De meerprijs wordt gedoneerd aan twee goede doelen: Trees for All en een sociaal goed doel via Circular Green. In de menukaart zijn de milieu- en sociale kosten opgeteld bij de normale marktprijs. Een broodje vleeswaren wordt hierdoor 67 cent (16%) duurder, een broodje kaas wordt 25 cent (6%) duurder, een kroket 27 cent (15%), een glas melk 33 cent (23%).
- Dat er bij Rijkswaterstaat een 'true price' project loopt (of liep) voor catering via Albron, waarbij in het contract een differentiatie is opgenomen met een meerprijs van gemiddeld 10% voor koffiemelk en een korting van 10% (10 cent) op de prijs van plantaardige koffiemelk. Mede door de communicatie over deze verandering is het aandeel van plantaardige koffiemelk 51% geworden. Via een kortings- en

² [Onderzoekers: Laat AGF uit discussie true price - Groenten & Fruit Actueel](#)

plusknop op de kassa wordt dit bijgehouden. Rijkswaterstaat zal overgaan op een volledig vegetarisch assortiment.

- Dat er bij tientallen andere catering locaties inmiddels ook al ervaring is opgedaan met 'true pricing' van voedsel, waaronder een pilot van Hutten bij Deloitte (Zuidas) met koffie, 14 locaties met true pricing bij cateraar Vermaat (bijv. Triodos bank, FMO, WUR, Ziggo, Vodafone, Exact, Topdesk, WNF). In sommige gevallen werd de meerprijs door de klant betaald, verplicht dan wel vrijwillig, in andere gevallen werd de meerprijs betaald door de opdrachtgever. Ook veel andere cateraars en hun opdrachtgevers werken inmiddels aan true pricing, vaak ook met ondersteuning van True Price.
- Dat het voor de opschaling van true pricing voor cateraars en opdrachtgevers belangrijk is om te beschikken enerzijds goede kwantitatieve data over true pricing van voedsel (tegen betaling) maar ook over (gratis) open source data over milieu- en sociale kosten van een grote reeks voedingsmiddelenproducten (gemiddelde waarden per product per land) die voor alle locaties gebruikt kunnen worden om true pricing toe te passen. Nu is het nog vaak zo dat per locatie betaald wordt door cateraars of opdrachtgevers om voor een aantal voedselproducten de true price data nauwkeurig vast te laten stellen voor een aantal thema's (milieu- en sociale kosten). Als op grotere schaal 'true pricing' toegepast gaat worden, is er een wens om dit soort kosten te verlagen. RIVM bouwt nu grotere open source data bases met [milieukosten per type voedingsmiddel](#), maar ook voor sociale kosten is open sourcing belangrijk. Voor gezondheidskosten per kg rood en bewerkt vlees is deze data al beschikbaar ([WUR rapport](#) i.o.v. TAPP Coalitie). Het project FoodCoST van WUR (met EU Financiering) werkt ook aan geharmoniseerde open source data voor true pricing van voedsel (eind 2025 voor 30 voedselproducten). Het ministerie van LNV heeft via Regieorgaan SIA geld voor HBO-instellingen beschikbaar te stellen voor onderzoek op het gebied van opschaling van true pricing in voedselketens vanaf 2025.
- Dat in de Citydeal gezonde en duurzame voeding diverse grote gemeenten met o.a. de ministeries van VWS en LNV hebben afgesproken om de voedselomgeving in 2030 overwegend gezond en duurzaam te maken. Vooral rond scholen, in openbare gebouwen, in supermarkten, catering en horeca. Hiermee dragen ze bij aan fitheid, vitaliteit, preventie van ziekten en op een natuur, milieu en klimaatsysteem in balans. De deal omvat onder meer een verschuiving in de consumptie van eiwit naar meer plantaardige bronnen: minimaal 50% plantaardig in 2030, op weg naar 60% in 2040. Dit is in lijn met huidige voedingsrichtlijnen gericht op eten volgens de Schijf van Vijf, die door het Voedingencentrum is opgesteld. Veel studenten wonen in deze grote steden.
- Dat biologische voedingsmiddelen op duurzaamheidscriteria goed scoren³. Uit meta-analyses blijkt dat biologische landbouwsystemen aanzienlijk beter presteren dan conventionele systemen op gebieden als biodiversiteit, broeikasgasemissies, bodemgezondheid, waterkwaliteit, weerbaarheid tegen weersextremen en gezondheid. Deze productiewijze zorgt echter voor extra kosten en een lagere opbrengst per hectare, wat weer leidt tot een hogere prijs voor de consument. Hier is de true price voor een deel dus al opgenomen in de prijs. In veel true price berekeningen hebben biologische producten in centen en procenten dan ook een lagere 'true price' waarde dan vergelijkbare conventioneel geproduceerde producten⁴. Het is dan ook logisch dat een groter aandeel biologische producten binnen de catering omzet bijdraagt aan het verlagen van de externe milieukosten en sociale kosten (de 'true price gap'). Ook zal een grotere aandeel biologische voedingsmiddelen in de catering goed passen of zelfs noodzakelijk zijn voor het realiseren van de kabinetsdoelen van 15% landbouw areaal in Nederland volgens de biologische productiemethode in 2030, met bijbehorende winst voor stikstof, broeikasgassen, meststoffen en biodiversiteit. De inkoop van een toenemend percentage

³ <https://robinfoodcoalition.com/wp-content/uploads/2025/02/RFC-Position-Paper-Organic-Agriculture.pdf> en [De verborgen impact van biologische landbouw: waarom duurzaamheidskaders moeten veranderen - Robin Food Coalition](#)

⁴ <https://tappcoalitie.nl/nieuws/21553/de-resultaten-van-de-penny-true-price-trial->

biologische voedingsmiddelen voor catering doelen, is dan ook wenselijk. Hetzelfde geldt voor een toename in de inkoop in de catering voor andere voedselproducten met een relatief lage milieu footprint en een relatief hoge bijdrage aan de biodiversiteit. Denk hierbij aan een toename van de afname van voedsel bij biodiversiteit herstellende boeren.

- Dat er een initiatief Boeren Natuurlijk is van MVO Nederland, waarin boeren die extra stappen zetten om biodiversiteitswinst te realiseren, ondersteund worden in verdienmodellen en afzetmogelijkheden⁵. Hier worden vier principes toegepast: bodem centraal, mengteelten in plaats van monocultuur, geen kunstmest en pesticiden en lokale ecologie/landschapselementen. Via een expert commissie van zes personen wordt per boerderij een jaarlijkse assesment gedaan of aan deze vier principes wordt voldaan en wat de plannen voor de toekomst zijn op het gebied van biodiversiteit. Mogelijk ontwikkelt dit initiatief zich tot een nieuw keurmerk. Boeren die meedoen aan BoerenNatuurlijk kunnen ook aangemeld worden voor het subsidie programma van Re-Ge-NL, waarbij 2400 euro per jaar beschikbaar is voor vier jaar per bedrijf en budget voor bedrijfsadvies.
- Overwegende dat er andere initiatieven zijn op het gebied van milieu- en natuurvriendelijke landbouw en lokale afzet van voedselproducten, waaronder Land van Ons, Lenteland, Heerenboeren etc.
- Dat er diverse initiatieven zijn die inzetten op een meer plantaardig en minder dierlijk eetpatroon in de zorg zoals Toekomstproef (dat bijdraagt aan de klimaatdoelen van de Green Deal Duurzame Zorg 3.0) en Goede Zorg Proef Je (dat aansluit bij het Nationaal Preventie-Akkoord, Green Deal Duurzame Zorg 3.0 en het integraal Zorgakkoord) en het handvest 'Gezondheidsorganisaties voor een Gezonde Voedseltransitie'. Ook bestaan diverse coalities zoals Healthy Food Coalition, Alliantie Gezonde Generatie, Federatie voor Gezondheid, Goede Zorg Proef Je, en Groene Zorg Alliantie en de CoP duurzame catering A'dam-MVO NL, om te werken aan eigen doelstellingen.
- Dat een onderzoeksproject in ontwikkeling is voor de opschaling van true pricing en voedsel door diverse HBO instellingen, dat eind 2025 kan starten en een looptijd heeft van vier jaar en een budget van 7 ton. Een van de mogelijkheden is dat binnen dit onderzoeksproject onderzoek wordt gedaan om belemmeringen weg te nemen die gesignaleerd worden door de partijen van dit catering convenant.
- Dat gezien de beleidscontext en de positieve ervaringen met true price pilots in de catering, het tijd lijkt voor een volgende stap, namelijk opschaling van de invoering van true pricing door meerdere cateraars en op permanente basis. Een convenant met cateraars is hiertoe een beproefde aanpak, waarbij tevens andere doelen worden meegenomen zoals een groter aanbod biologische en duurzame voedsel producten. Zolang de definitie voor 'duurzame voedselproducten' nog niet gereed is zal dit convenant er niets mee doen; als dit wel het geval is kunnen convenantpartijen dit alsnog opnemen en er nieuwe afspraken over maken.

Komen de convenantpartners tot de volgende doelstellingen:

3. Doelstellingen van de samenwerking

3.1 Het doel is vanuit het oogpunt van de gezondheid van mens en planeet bij te dragen aan de landelijke en gemeentelijke doelstellingen voor een verschuiving in de consumptie van eiwitten naar meer plantaardige bronnen: minimaal 50% plantaardig eiwit in 2030, op weg naar 60% in 2040 (doel Voedselbrief 29-3-2022 ministerie LNV en City Deal gezonde en duurzame voeding). De bijdrage via de catering in 2030 hieraan is een doelstelling van 80% plantaardige voeding en maximaal 20% dierlijke eiwitten (Dutch Cuisine norm).

⁵ <https://www.mvonederland.nl/boerennatuurlijk>

Dit betekent dat de volumes vlees, zuivel, eieren en vis in het assortiment en qua portie grootte gemiddeld zullen afnemen en plantaardige eiwitbronnen (eiwitrijke groenten zoals peulvruchten, noten, paddenstoelen, vlees/zuivelvervangers) toenemen. Bovengenoemde doelen zijn minimumdoelen, die uiteraard hogere ambities niet uitsluiten zoals uitsluitend plantaardig/vegetarische opties aanbieden of het toepassen van de EAT-Lancet Planetary Health Diet.

3.2. De convenantpartners realiseren daartoe gezamenlijk het doel om vanaf 2025 bij voorkeur blijvende true price prijs aanpassingen te introduceren in de catering bij voedselproducten, in ieder geval op het gebied van rood en bewerkt vlees (minstens 40%) en kip en kaas, melk en eieren (minstens 10% prijsverhoging) en waar mogelijk ook bij andere voedselproducten. Bij een broodje vlees of kaas zal de prijsverlaging veel lager liggen dan 40% of 10% omdat brood een veel lagere 'true price' heeft dan vlees of kaas, zie de berekende true price meerprijs van een broodje kaas of broodje vlees (ca 15-39 eurocent per 100 gram) in dit voorbeeld van Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat: <https://trueprice.org/iss-ienw/>. Daarnaast spreken convenantpartners af een toenemend percentage voedsel in te kopen met voedselproducten met een relatief lage 'true price' score, dus een lage milieu footprint (per kg of per hectare) en/of een relatief grote positieve bijdrage aan de biodiversiteit. Doordat juist dit soort producten ook in aanmerking komen voor een bijdrage uit een fonds voor klimaat- en biodiversiteit credits (zie hoofdstuk hieronder), zal de verkoopprijs van deze producten iets kunnen afnemen en wordt het prijsverschil met 'gangbare' producten – waarop al dan niet true pricing op wordt toegepast - verkleind.

3.3. Remediëring en fonds voor betalingen aan boeren (klimaat- en biodiversiteitscredits)

Cateraars en opdrachtgevers zijn vrij in het kiezen hoe zij middelen gebruiken die vrijkomen door toepassing van 'true pricing'. Via het convenant worden best practices aangereikt. De voorkeur heeft het remediëring toe te passen in de betreffende voedselketen via betalingen aan boeren om hen financieel te steunen om emissies te verlagen en daarmee ook de true price te verlagen. Convenantpartijen werken hierbij samen in een gemeenschappelijk beheerd fonds, waar jaarlijks de opbrengst uit 'true price' projecten in gestort kan worden. Dit fonds kan via Triodos Foundation beheerd worden (zie bijlage fondsvorming). Boeren uit Nederland die plannen hebben om emissies van broeikasgassen te verlagen of de biodiversiteit te verhogen kunnen jaarlijks een aanvraag indienen bij het fonds, waarbij een expertcommissie het bestuur van Triodos Foundation adviseert welke boeren het best geselecteerd kunnen worden, op basis van criteria afgesproken met convenantpartners. Er kan echter ook (al dan niet tijdelijk) gekozen worden om geld over te maken aan goede doelen organisaties of om met hulp van de extra true price betalingen tegelijkertijd prijsverlagingen door te voeren op het gebied van groente, fruit en vega maaltijden, vlees- en zuivelvervangers (prijs gaat bij voorkeur 10% omlaag). Dit laatste model werd eerder succesvol toegepast bij 'true price catering' bij 3 universiteiten, o.a. WUR met Greendish en TAPP Coalitie, waar de prijsaanpassingen leidden tot een 50 procent lagere broeikasgas emissie bij de catering. Volgens Duits true price onderzoek hebben groenten en fruit een zodanige positieve 'true price' waarde, waardoor zij maatschappelijk gezien juist goedkoper behoren te zijn.

De true price meerprijs voor vlees en zuivel (en andere voedselproducten) wordt bij voorkeur gebruikt voor de boeren in Nederland die het product gemaakt hebben, om hen (mede) in staat te stellen emissies van broeikasgassen of stikstof verder te verlagen en/of biodiversiteitsinspanningen te belonen. Zo'n beloning stelt melkveehouders bijvoorbeeld in staat om grasland om te zetten in agrarische natuur en het bedrijf te extensiveren (minder dieren per hectare of per stal, wat hun kan helpen om mest afzetkosten, stikstof- en broeikasgasemissies fors te verlagen. Nederlandse boeren die het voedsel leveren dat in de cateringlocaties verkocht wordt, en boeren die aangesloten zijn bij een van de partners van TAPP Coalitie⁶, kunnen een plan

⁶ Caring Farmers, BD-vereniging biodynamische boeren, Netwerk GRONDig, Streekboeren, Kipster, Dreug en MVO-Nederland met het project Boeren Natuurlijk

indienen waarin de 'true price meerprijs' die per cateringlocatie of per cateraar jaarlijks wordt apart gehouden, geïnvesteerd kan worden. De beste voorstellen met de meest positieve impact per euro worden vervolgens geselecteerd en gehonoreerd (door een expert commissie samengesteld door convenant partijen). Niet alle leveranciers kunnen op deze manier een bijdrage ontvangen, maar wel zoveel mogelijk boeren, voor projecten met een aantoonbare impact (emissie verlaging of biodiversiteitsverbetering). De helft van het fonds komt ten goede aan klimaatmaatregelen en de andere helft aan biodiversiteit. TAPP Coalitie kan hier samen met experts/partners een ondersteunende rol in spelen (organisatie van de selectie van beste projecten).

De minimaal voorgestelde prijsverhogingen voor dierlijke eiwitproducten zijn gebaseerd op wetenschappelijke inzichten over 'true pricing' van o.a. [True Price, WUR, Hutten](#) en [CE Delft](#) en bijvoorbeeld op basis van open source data. De voorgestelde meerprijs op vlees op basis van milieukosten per kg rundvlees, varkensvlees en kip uit het eerdere CE Delft rapport '[Duurzaamheidsbijdrage vlees](#)' (open source) staat aan de basis van de reële prijs van vlees zoals voorgesteld in de [Brede Maatschappelijke Heroverwegingen](#), een regeringsbrief van 20 april 2020 met een voorstel dat vlees gemiddeld minimaal 40% duurder wordt (kip: 2 euro/kg extra, varkensvlees 4,5 euro/kg extra, rundvlees en bewerkt vlees: 5,7 euro/kg extra). Voor kaas, melk, rundvlees, varkensvlees, kip en eieren zijn ook EU-gemiddelden beschikbaar via dit [rapport](#). Convenantpartners werken aan de ontsluiting van gratis beschikbare en open source data (met gemiddelden) om zelf true pricing toe te kunnen passen op zoveel mogelijk voedingsmiddelen, waarbij op maat true price berekeningen voor specifieke voedselproducten en bredere adviesrapporten uiteraard altijd door gespecialiseerde bureau's uitgevoerd kunnen worden.

3.4 De convenantpartners nemen gelijktijdig of na ondertekening van het convenant maatregelen om deze prijs- en assortiments- aanpassingen in te voeren en hierover op passende wijze te communiceren en afspraken te maken met cateraars en andere betrokkenen.

3.5 Voor wat betreft de prijs aanpassingen kan voortgebouwd worden op basis van eerdere succesvolle 'true price' pilot projecten in diverse bedrijfsrestaurants.

4. Gezamenlijk barrières voor opschaling true pricing aanpakken

Convenantpartijen werken samen om barrières voor opschaling true pricing aan te pakken en om best practices met elkaar te delen. Vanuit het convenant kunnen vertegenwoordigers onderzoekers aansturen om knelpunten in kaart te brengen en oplossingen aan te dragen. Denk hierbij o.a. aan:

- Open source data van voedselproducten en de bijbehorende true price (milieu en sociale kosten).
- Een rekenmodel om extra inkomsten door true pricing te verrekenen met lagere prijzen voor gezonde, duurzame voeding (met behoud van bestaande marges cateraar).
- Vormgeving van laagdrempelige remediëring via een gezamenlijk fonds om boeren te belonen om emissies te verlagen van broeikasgassen en stikstof en voor biodiversiteitswinst.
- Rapportage en monitoring van impact.

5. Bijeenkomsten, nieuwe partners en voorzitterschap

Partijen komen minimaal elk kwartaal samen onder leiding van een voorzitter. Partners wordt gevraagd nieuw partners aan te dragen (zwaan kleef aan). Bij elke bijeenkomst wordt het aantal nieuwe ondertekenaars bekend gemaakt met een persbericht.

6. Partners

Concept lijst mogelijke partijen; **vet en cursief** = reeds toegezegd deel te nemen

In een bijlage geven alle ondertekenaars in een paragraaf aan hoe zij bijdragen aan de doelen van het convenant, voor wat betreft activiteiten die uitgevoerd zijn of die nog gepland zijn of worden voorgenomen.

Ministerie LNVN , vertegenwoordigd door.....

Ministerie VWS, vertegenwoordigd door.....

VNO-NCW, vertegenwoordigd door...

Lijst cateraars: **Vermaat, Hutten** andere cateraars PM

Lijst opdrachtgevers van cateraars, PM

Koepel organisaties, PM

Reeds toegezegd te ondertekenen:

Vermaat is een van de grootste cateraars in Nederland en is een van de pioniers als het gaat om de toepassing van true pricing bij tientallen van hun opdrachtgevers, met advies van True Price. Vermaat ontving hiervoor een [Award](#). Vermaat wordt vertegenwoordigd door ..

Hutten verzorgt eten, drinken en gastvrijheidsdiensten bij 252 bedrijven, 12 zorginstellingen, 15 eigen horeca locaties en op meetings & events in heel Nederland (Jaarverslag 2023). Dit met een intrinsieke motivatie om bij te dragen aan een gezonde aarde en gelukkige mensen. Albron en Hutten gaan zeer nauw samenwerken. Hutten is eveneens [koploper](#) bij toepassing van true pricing en openbaar maken van [data](#). Hutten wordt vertegenwoordigd door ..

TAPP Coalitie, de organisatie voor eerlijke prijzen van vlees en zuivel en prijsverlagingen voor gezond voedsel, vertegenwoordigd door dhr. Jeroom Remmers, directeur.

Caring Doctors, 40+ medisch specialisten, 55 huisartsen en 800+ zorgprofessionals, werkt aan gezondere voedselverstrekking bij zorginstellingen, vertegenwoordigd door de voorzitter van het bestuur, vertegenwoordigd door dhr. Patrick Deckers

Greendish, adviesbureau voor overheden, zorginstellingen, cateraars en restaurants in de transitie naar een gezond en duurzaam voedselaanbod, vertegenwoordigd door

Toekomstproef, het Platform voor Duurzame voeding in de zorg. ToekomstProef is een initiatief van Stichting Eten+Welzijn en is ontwikkeld met steun van MVO Nederland, Nevi, Ministerie van VWS, Intrakoop, Milieu Platform Zorg en een groot aantal koplopers in de zorg. Met ToekomstProef heeft de zorg een eigen, integrale aanpak om actief bij te dragen aan de klimaatdoelstellingen die vanuit de Green Deal zijn gesteld.

Bijlage: Impact en extra geldstromen beschikbaar voor beter verdienmodel boeren, vanuit true pricing

Een doel kan zijn dat het true price catering convenant in 2030 betrekking heeft op minstens 10% van de catering branche omzet, dus ongeveer 340 miljoen euro per jaar⁷. Als het hierbij gaat om een gemiddelde 'true price' meerprijs van 20 procent, komt er 68 miljoen euro per jaar extra beschikbaar voor remediëring (het herstellen van de milieuschade of de sociale schade die via true pricing zichtbaar is gemaakt). Dit herstellen van milieuschade kan plaatsvinden door betalingen te verstrekken aan boeren in Nederland die aantoonbaar broeikasgasemissies verlagen of biodiversiteitswinst boeken. Zo wordt het 'true price' gat en de negatieve impact op klimaat en biodiversiteit verlaagd van de consumptie van voedsel op de catering locaties. Indien in 2030 daadwerkelijk 68 miljoen euro beschikbaar zou komen via true pricing op catering locaties, kunnen 13.600 boeren in Nederland een meerprijs ontvangen van 5000 euro per jaar. Dit is alleen het geval als heel veel catering bedrijven en opdrachtgevers meedoen met true pricing voor alle verkochte voedsel producten. De praktijk is echter dat opdrachtgevers voor zo'n 10 tot 15 voedselproducten meedoen aan true pricing en dat een deel van de klanten de true price meerprijs daadwerkelijk betaalt (al zijn er locaties waar iedereen de true price betaalt). Als via meerdere cateraars en opdrachtgevers er 50 locaties met true pricing gaan meedoen met bijvoorbeeld 11 voedsel producten, zou er jaarlijks ongeveer 0,2 miljoen euro beschikbaar kunnen komen voor boeren in Nederland. In de tabel hieronder is dit nader onderbouwd. De inschatting is alleen uitgewerkt voor een aantal vlees- en zuivelproducten. Als ook eieren, vis en snacks zoals kroketten en saucijzenbroodjes toegevoegd worden, is de opbrengst van de meerprijs uit 'true pricing' waarschijnlijk zo'n twee keer hoger. Dit geldt ook voor de situatie als groente, fruit, frisdranken, brood, soep, koffie en thee onderdeel worden van true pricing. Het model van true pricing in de catering met een gezamenlijk fonds voor remediëring ten gunste van boeren in Nederland, kan later ook uitgerold worden onder supermarktketens en andere horeca bedrijven. Onder de aanname dat het in de begin fase gaat om 50 catering locaties, met een vergelijkbare hoeveelheid aan voedsel verkocht in 2023 bij 50 gemiddelde catering locaties van Vermaat, gaat het om de volgende hoeveelheden waar een true price voor betaald wordt per jaar (als alle klanten de true price betalen; als 25 procent van de klanten dit doet, zijn de aantallen voor true price betalingen uiteraard vier maal zo laag):

Tabel: inschatting jaarlijkse inkomsten uit 'true pricing' dierlijk eiwit bij 50 catering locaties

Product	Schatting verkoop in kg per jaar bij 50 catering locaties	True price meerprijs per product in euro per kg	Opbrengst per jaar via true price in euro
Rundvlees	1.812	5,70	10.328,40
Varkensvlees	2.548	4,50	11.466,00
Runder burger, gehakt	11.300	5,70	6.441,00
Kip	37.072	2,00	74.144,00
Kaas	33.790	2,00	67.580,00
Melk/ yoghurt	198.265	0,20	39653,00
Opbrengst			209.612,40 euro

⁷ Volgens de monitor duurzame voeding 2023 werd er in 2022 voor 19.014 miljoen euro voedsel verkocht in de foodservices, waaronder 1231 mln euro aan duurzaam voedsel met een keurmerk en waaronder 125 mln euro aan vlees, 159 miljoen euro aan zuivel en 26 mln euro aan eieren. Hiervan was 240 mln euro duurzaam voedsel verkocht in de catering (zelfcatering en contractcatering), een aandeel van 18% binnen de categorie foodservices. Daarom gaan we ervan uit dat de omzet in de Nederlandse catering branche een omzet is van ook 18% over 19 miljard euro, dus 3,4 miljard euro.

<https://edepot.wur.nl/637651>